

# Gliederung

- Einführung** 3
  
- 1 Die zehn Legal Design-Prinzipien** 15  
Zehn grundlegende Prinzipien für erfolgreiche Legal Design-Projekte.
  
- 2 Was ist Legal Design?** 51  
Eine erste Legal Design-Definition und ein tiefer Einblick in die Materie Design.
  
- 3 Warum brauchen wir Legal Design?** 89  
Der Rechtsmarkt steht aktuell vor mehreren Herausforderungen. Wir zeigen, wie diese Themen mit Legal Design gemeistert werden können.
  
- 4 Legal Design – Schritt für Schritt** 125  
Ein praktischer Leitfaden für erfolgreiche Legal Design-Projekte. In diesem Kapitel wird der Legal Design-Prozess Schritt für Schritt beschrieben.
  
- 5 Beispiele aus der Praxis** 179  
Sechs unterschiedliche Beispiele von bereits implementierten Legal Design-Lösungen aus verschiedenen Teilen der Welt zeigen die breiten Einsatzmöglichkeiten der Methodik.

<b>6</b>	<b>Die Rolle der Legal Designerin</b>	<b>261</b>
	Legal Designer brauchen verschiedene Fähigkeiten. Mit unserem Floating Model zeigen wir, welche Skills Legal Designer benötigen.	
<b>7</b>	<b>Kundenerlebnisse oder Legal Experiences</b>	<b>289</b>
	Die rechtliche Arbeit und daraus resultierende Dienstleistungen können unterschiedliche Qualitätsstufen einnehmen. Mit unserer Qualitäts-Pyramide lassen sich die unterschiedlichen Lösungen einfach einordnen.	
<b>8</b>	<b>Den Wert von Legal Design messen</b>	<b>299</b>
	Was man nicht messen kann, ist nichts wert oder zumindest nicht so viel wert. Wir zeigen in diesem Kapitel, wie KPI definiert und Erfolge gemessen werden können.	
–	<b>Schlussbemerkung</b>	<b>319</b>
–	<b>Bibliografie</b>	<b>343</b>
–	<b>Index</b>	<b>353</b>