

Inhaltsübersicht

A. Einleitung	1
<i>(Mark D. Cole/Dieter Dörr)</i>	
I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie	2
II. Die elektronischen Medien im Überblick	6
III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs	9
B. Grundlagen des Medienrechts	15
<i>(Dieter Dörr)</i>	
I. Völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts	15
II. Medienrecht und Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung	74
C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien	129
<i>(Mark D. Cole)</i>	
I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht	131
II. Wichtige internationale und europarechtliche Rege- lungswerke	139
III. Wichtige landesrechtliche Regelungen	142
IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen	150
D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik	157
<i>(Viktor Janik)</i>	
I. Einführung	158
II. Regulierung der Verbreitungswege	161
III. Regulierung der Übertragungstechnik	200
E. Grundsätze der Medienregulierung	229
<i>(Dieter Dörr)</i>	
I. Rundfunk	229
II. Der Zugang zu elektronischen Vertriebswegen	265
III. Organisation und Finanzierung der Medien	270
IV. Medienaufsicht	299

F. Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht.	311
<i>(Dieter Dörr)</i>	
I. Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen	315
II. Sicherung der Meinungsvielfalt	318
III. Das deutsche Kartell- und Wettbewerbsrecht.	346
IV. Das europäische Kartell-, Wettbewerbs- und Beihilfenrecht	355
G. Medienstrafrecht	371
<i>(Jörg Ukrow)</i>	
I. Verankerung des Medienstrafrechts.	373
II. Strafverfolgung und Verantwortlichkeit	379
III. Strafrechtliche Einzeltatbestände.	387
IV. Ordnungswidrigkeiten	410
H. Jugendmedienschutz	413
<i>(Mark D. Cole/Jörg Ukrow)</i>	
I. Allgemeines.	418
II. Völker- und europarechtliche Aspekte	422
III. Verfassungsrechtliche Verankerung	425
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes	428
V. Die Kontrollgremien und Verfahren	460
I. Datenschutz in den Medien.	481
<i>(Stephanie Schiederemair)</i>	
I. Unionsrecht	482
II. Völkerrecht	492
III. Datenschutz und Medien im Mehrebenensystem	496
J. Werberecht	499
<i>(Johannes Kreile)</i>	
I. Allgemeines.	501
II. Rechtsgrundlagen.	506
III. Medienspezifisches Werberecht.	508
IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht	532

K. Medienurheberrecht	539
<i>(Johannes Kreile)</i>	
I. Allgemeines.....	540
II. Die Richtlinie zum Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt von 2019	543
III. Schutzzumfang des Urheberrechtsgesetzes	545
IV. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen.....	558
V. Rechtsverkehr im Urheberrecht	560
VI. Schranken des Urheberrechts	572
VII. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte).....	576
VIII. Verwertungsgesellschaften	579
L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten	583
<i>(Nicole Zorn)</i>	
I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden	586
II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden	603
III. Rechte Dritter gegen die Medien	608
M. Internet- und Telemedienrecht	635
<i>(Tobias O. Keber)</i>	
I. Allgemeines.....	642
II. „Regulierung“ des Internets	646
III. Rechtsfragen der Ubiquität des Internets	651
IV. Domainnamenrecht	656
V. Telemedienrecht	664
VI. Telemedien im Medienstaatsvertrag	679
VII. Sonderfragen des Telemedienrechts	695
VIII. Rechtsfragen im Zusammenhang mit Social Media und NetzDG.....	706
IX. Ausblick: Telemedien und Digital Services Act	718

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Verzeichnis der Herausgeber	IX
Verzeichnis der Autoren	X
Abkürzungsverzeichnis	XXVII

A. Einleitung

Mark D. Cole/Dieter Dörr

I. Das Medienrecht als Rechtsmaterie	2
II. Die elektronischen Medien im Überblick	6
III. Hinweise zum Aufbau und zur Benutzung des Handbuchs ..	9
1. Der allgemeine und der besondere Teil	9
2. Die Arbeit mit dem Handbuch	12

B. Grundlagen des Medienrechts

Dieter Dörr

I. Völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts	15
1. Allgemeines	19
2. Europarecht	22
a) Die Bestimmungen der Art. 10 EMRK und 11 GRCh als Grundlagen der Medienordnung	22
b) Grundfreiheiten und Unionsgrundrechte	32
c) Wettbewerbsrecht im Binnenmarkt	46
d) Grenzen der Regulierungskompetenzen der Union	46
e) Sekundärrechtliche Ausgestaltung des Medienbereichs ..	51
f) Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen	64
3. Völkerrecht	65
a) Allgemeines	65
b) Menschenrechtlicher Schutz der Meinungs- und Informationsfreiheit	66
c) Bedeutung des Wirtschaftsvölkerrechts	70

II. Medienrecht und Kommunikationsfreiheiten in der Verfassung	74
1. Funktion und Bedeutung der Massenkommunikation im Verfassungsrecht	77
2. Historische Entwicklung	78
a) Allgemeines	78
b) Presse	79
c) Rundfunk	80
d) Telemedien und Intermediäre	88
3. Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG	94
a) Allgemeines	94
b) Meinungsfreiheit	94
c) Informationsfreiheit	100
d) Pressefreiheit	102
e) Rundfunkfreiheit	104
f) Filmfreiheit	120
g) Freiheit der Telemedien	122
h) Zensurverbot gemäß Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	123
i) Schranken des Art. 5 Abs. 2 GG	124
j) Schranken-Schranken und Wechselwirkungslehre	126

C. Rechtsgrundlagen der elektronischen Medien

Mark D. Cole

I. Die Kompetenzverteilung im Medienrecht	131
1. Die Regelungsebenen des Medienrechts	131
2. Die Zuständigkeiten der verschiedenen Ebenen	133
a) Die völker- und europarechtlichen Zuständigkeiten	133
b) Die innerstaatliche Verbandskompetenz	134
3. Die Akteure und Adressaten des Medienrechts	137
II. Wichtige internationale und europarechtliche Regelungs- werke	139
III. Wichtige landesrechtliche Regelungen	142
1. Überblick zu den Staatsverträgen	142
2. Der Medienstaatsvertrag	143
3. Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag	147
4. Die Landesgesetze mit Medienbezug	148
IV. Wichtige bundesrechtliche Regelungen	150
1. Die Bundesgesetze mit Medienbezug	150
2. Die Regulierung von Online-Diensten	151
a) Das Telemediengesetz	151
b) Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz	152

c) Das Telekommunikationsgesetz	153
3. Weitere Bundesgesetze zu Rundfunk und Film.	154

D. Regulierung von Verbreitungswegen und -technik

Viktor Janik

I. Einführung	158
II. Regulierung der Verbreitungswege	161
1. Terrestrik	164
a) Übertragungstechnik	164
b) Regulierung	167
2. Satellit	170
a) Übertragungstechnik	170
b) Regulierung	172
3. Kabel	173
a) Übertragungstechnik	173
b) Regulierung	176
4. IPTV	184
a) Übertragungstechnik	184
b) Regulierung	185
5. Mobilfunk	185
a) Netztechnik	185
b) Regulierung	187
6. Internetfernsehen: Web-TV und „OTT“	189
a) Übertragungstechnik	189
b) Regulierung	191
7. Medienintermediäre	192
III. Regulierung der Übertragungstechnik	200
1. Der Prozess der Digitalisierung	200
a) Politische Bedeutung	200
b) Der technische Vorgang der Digitalisierung	201
c) Multiplexing	203
2. Bilddarstellung	204
a) High Definition Television	204
b) Bildformate	205
c) Regulierung von Breitbildformaten	206
d) Schutz der Bilddarstellung	206
3. Zugangsberechtigungssysteme	209
a) Einsatz und Funktionsweise	209
b) Regulierung	213
4. Digitale Empfangsgeräte (Decoder)	214
a) Signalempfang (Demultiplexing, Descrambling, Decodierung)	214

b) Betriebssoftware und Anwendungs-Programmierschnittstelle.	216
c) Common Interface	219
5. Benutzeroberflächen	221

E. Grundsätze der Medienregulierung

Dieter Dörr

I. Rundfunk	229
1. Ausgestaltungsbedürftigkeit.	231
a) Allgemeines	231
b) Zulassungspflicht für privaten Rundfunk.	232
2. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk.	235
a) Historische Entwicklung	235
b) Grundversorgung, Funktionsbereich und gesetzliche Ausgestaltung.	238
c) Fernsehprogramme	242
d) Hörfunkprogramme	248
e) Telemedienangebote	249
3. Privater Rundfunk	259
a) Zulassungsbedürftigkeit	259
b) Hinkende Dualität	263
c) Die Entwicklung des privaten Rundfunks	263
II. Der Zugang zu elektronischen Vertriebswegen	265
1. Allgemeines.	266
2. Die Belegung von Plattformen.	268
III. Organisation und Finanzierung der Medien	270
1. Rundfunkorganisation	272
a) Privater Rundfunk	272
b) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	273
2. Medienarbeitsrecht	278
3. Finanzierung der privaten Medien	281
a) Allgemeines	281
b) Finanzierung des privaten Rundfunks	282
4. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.	283
a) Allgemeines	283
b) Der Wechsel von der geräteabhängigen Rundfunkgebühr zu einem geräteunabhängigen Rundfunkbeitrag	284
c) Die Verfassungsmäßigkeit des Rundfunkbeitrags	286
d) Die Ausgestaltung des Verfahrens zur Festsetzung des Rundfunkbeitrags	290
e) Rundfunkwerbung und sonstige Einnahmen	297

IV. Medienaufsicht	299
1. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	300
2. Privater Rundfunk	306
3. Telemedien	310

F. Meinungsvielfaltssicherung und Wettbewerbsrecht

Dieter Dörr

I. Rechtsgrundlagen und Abgrenzungen	315
II. Sicherung der Meinungsvielfalt	318
1. Die verfassungsrechtlichen Vorgaben	318
a) Die Verhinderung vorherrschender Meinungsmacht.	318
b) Die positive Vielfaltssicherung	319
2. Meinungsvielfaltssicherung nach dem Medienstaatsvertrag .	320
a) Das Zuschaueranteilsmodell	320
b) Die Rolle der KEK	322
c) Das Verbot vorherrschender Meinungsmacht und die Vermutungsregelungen des § 60 Abs. 2 MStV	324
d) Das Verbot vorherrschender Meinungsmacht nach § 60 Abs. 1 MStV und sein Verhältnis zu § 60 Abs. 2 MStV	326
e) Die Maßnahmen zur positiven Vielfaltssicherung.	334
f) Die Regelungen über die Medienintermediäre und die positive Vielfaltssicherung	337
g) Der fortbestehende Reformbedarf	340
3. Meinungsvielfaltssicherung im Europa- und Völkerrecht . .	342
a) Die Bedeutung des Unionsrechts	342
b) Die Bedeutung des Völkerrechts.	345
III. Das deutsche Kartell- und Wettbewerbsrecht	346
1. Das deutsche Kartellrecht nach dem GWB	347
a) Drei-Säulen-Konzept	347
b) Kartellverbot.	347
c) Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung	348
d) Fusionskontrolle.	349
e) Rechtsschutz gegen Verfügungen der Kartellbehörden. . .	352
2. Das deutsche Wettbewerbsrecht	352
IV. Das europäische Kartell-, Wettbewerbs- und Beihilfenrecht	355
1. Das europäische Kartellrecht	355
a) Die Medienunternehmen als Adressaten des euro- päischen Kartellrechts	355
b) Die Ausnahmebestimmung des § 106 Abs. 2 AEUV und ihre Bedeutung	355
c) Die Regelungen der Art. 101 ff. AEUV	356

d) Die Kartellverfahrensverordnung	358
e) Die Fusionskontrollverordnung	359
2. Das europäische Beihilfenrecht	362
a) Das Verbot staatlicher Beihilfen nach Art. 107 AEUV	362
b) Rundfunkgebühren bzw. Rundfunkbeiträge und das Beihilfenrecht	363

G. Medienstrafrecht

Jörg Ukrow

I. Verankerung des Medienstrafrechts	373
II. Strafverfolgung und Verantwortlichkeit	379
1. Jurisdiktionsgewalt	379
2. Verantwortlichkeit	382
3. Verfahrensrechtliche Besonderheiten	387
III. Strafrechtliche Einzeltatbestände	387
1. Der Inhalte- und der Verbreitungsbegriff	387
2. Integrationschutz, Staatsschutz und Schutz der öffentlichen Ordnung sowie des öffentlichen Friedens	390
3. Straftaten gegen die sexuelle Selbstbestimmung, insbesondere von Minderjährigen	397
4. Der Ehrschutz und die Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs	400
5. Betrugs- und Internetkriminalität	406
6. Sonstige Straftatbestände	407
IV. Ordnungswidrigkeiten	410

H. Jugendmedienschutz

Mark D. Cole/Jörg Ukrow

I. Allgemeines	418
II. Völker- und europarechtliche Aspekte	422
III. Verfassungsrechtliche Verankerung	425
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes	428
1. Kompetenzaufteilung zwischen Bund und Ländern	428
2. Grundbegriffe des Jugendmedienschutzes	429
3. Verankerung im Medienstaatsvertrag	432
4. Der Jugendmedienschutzstaatsvertrag	434
a) Die absoluten Unzulässigkeitstatbestände nach § 4 Abs. 1 JMStV	436

b) Die ausnahmsweise zulässigen Angebote nach § 4 Abs. 2 JMStV	442
c) Die entwicklungsbeeinträchtigenden Angebote nach § 5 JMStV	446
d) Weitere Vorgaben zur Angebotsgestaltung	453
5. Das Jugendschutzgesetz	455
a) Die Alterskennzeichnung von Trägermedien, einschließlich von zur Verbreitung in Telemedien bestimmten und kennzeichnungsfähigen Filmen und Spielprogrammen	456
b) Die Liste jugendgefährdender Medien	458
V. Die Kontrollgremien und Verfahren	460
1. Das Konzept der Selbstregulierung	461
2. Die Aufsichts- und Kontrollinstanzen	462
a) Die Einrichtungen nach dem JMStV	462
b) Die Einrichtungen nach dem JuSchG	475

I. Datenschutz in den Medien

Stephanie Schiedermaier

I. Unionsrecht	482
1. Primärrecht	482
2. Europäisches Sekundärrecht	484
a) Datenschutz-Grundverordnung	484
b) Datenschutzrichtlinie für die elektronische Kommunikation	491
c) Vorschlag für eine Verordnung über Privatsphäre und elektronische Kommunikation	492
II. Völkerrecht	492
III. Datenschutz und Medien im Mehrebenensystem	496

J. Werberecht

Johannes Kreile

I. Allgemeines	501
1. Bedeutung der Werbung	501
2. Begriff der Werbung und Erscheinungsformen	502
a) Begriff	502
b) Erscheinungsformen	503
II. Rechtsgrundlagen	506
1. MStV mit Einbeziehung der AVMD-Richtlinie und des JMStV	506

2. Wettbewerbsrecht	507
III. Medienspezifisches Werberecht	508
1. Werberechtliche Grundsätze	508
2. Einzelregelungen im Medienstaatsvertrag	509
a) Inhaltliche Grenzen der Rundfunkwerbung nach § 8 Abs. 1–5 MStV	509
b) Der Sonderfall des Verbots der Schleichwerbung nach § 8 Abs. 7 Satz 1 MStV und die Zulässigkeit von Produktplatzierungen	511
c) Die weiteren Grenzen nach § 8 Abs. 6–9 MStV	517
d) Werbebeschränkungen im Bereich Kinder und Jugendliche	518
e) Alkoholwerbung	519
f) Einfügung von Werbung und Teleshopping	519
g) Zeitliche Einschränkungen nach § 39 MStV für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	520
h) Beschränkungen für den privaten Rundfunk nach §§ 70, 71 MStV	522
i) Regionalisierte Werbung	524
j) Konkretisierung durch Richtlinien gemäß §§ 45, 72 MStV	525
3. Werberegulungen bei Telemedien, §§ 22, 74, 98 MStV	525
4. Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping, § 6 JMStV	526
a) Anwendungsbereich des JMStV	526
b) Regelung des § 6 JMStV	527
5. Sendungssponsoring nach § 10 MStV	529
IV. Allgemeines Wettbewerbsrecht	532
1. Anwendbarkeit des UWG	532
a) Mitbewerber i. S. v. § 2 Abs. 1 Nr. 3 UWG	532
b) Vorliegen einer geschäftlichen Handlung i. S. d. Wettbewerbsrechts, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG	533
2. Trennungsgebot	535
3. Verschleierung von Werbemaßnahmen	536
4. Product Placement	537
5. Redaktionell aufgemachte Werbung	537
6. Wettbewerbsrechtliche Sanktionen	538

K. Medienurheberrecht

Johannes Kreile

I. Allgemeines	540
II. Die Richtlinie zum Urheberrecht im Digitalen Binnen- markt von 2019	543

1. Leistungsschutzrecht für Presseverlage	544
2. Verantwortlichkeit für Inhalte.	544
III. Schutzzumfang des Urheberrechtsgesetzes	545
1. Geschützte Werke	545
2. Rechteinhaberschaft	549
a) Urheberschutzberechtigte	549
b) Leistungsschutzberechtigte	553
3. Arten des Rechtsschutzes nach dem UrhG	553
4. Dauer des Rechtsschutzes.	557
IV. Die Rechte des Urhebers im Einzelnen	558
V. Rechtsverkehr im Urheberrecht	560
1. Rechtsnachfolge	560
2. Nutzungsrechte	561
3. Urhebervertragsrecht	565
4. Auswertung bei Rundfunk und Film	567
a) Senderechte	567
b) Satelliten- und Kabelrichtlinie	569
c) Kabelweitersenderechte.	570
d) Auswertungskaskade	571
VI. Schranken des Urheberrechts	572
VII. Verwandte Schutzrechte (Leistungsschutzrechte)	576
VIII. Verwertungsgesellschaften	579

L. Ansprüche und Rechtsschutzmöglichkeiten

Nicole Zorn

I. Ansprüche der Medien und Medienschaffenden	586
1. Die Informations- und Auskunftsansprüche	586
a) Die Nutzung allgemein zugänglicher Quellen	586
b) Das Informationsfreiheitsgesetz und der Auskunftsanspruch	587
c) Medienspezifische Informations- und Auskunftsrechte	588
d) Auskunftsanspruch gegen Bundesbehörden	590
2. Zugangsrechte, Rechte zur Berichterstattung	591
a) Zutritt zu Pressekonferenzen und politischen Veranstaltungen	591
b) Zugang zu Gerichtsverfahren – Gerichtsberichterstattung	592
3. Das Recht auf Kurzberichterstattung	598
4. Exklusivität von Großveranstaltungen.	599
5. Das Recht auf kostenlose Hörfunkberichterstattung.	600
6. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen	601

II. Abwehrrechte der Medien und Medienschaffenden	603
1. Das Redaktionsgeheimnis und der Quellenschutz	603
2. Zeugnisverweigerungsrecht aus beruflichen Gründen	605
3. Durchsuchungs- und Beschlagnahmeverbote	606
III. Rechte Dritter gegen die Medien	608
1. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	608
a) Verfassungsrechtliche Grundlage	608
b) Die unterschiedlichen Sphären des Schutzbereichs	609
c) Höchstpersönlicher Lebensbereich	611
d) Das Recht an den eigenen Äußerungen	612
e) Das Recht am eigenen Bild	612
f) Das Recht am eigenen Namen	616
g) Das Recht der persönlichen Ehre	617
h) Das Verfügungsrecht über die Darstellung der eigenen Person, Online-Archive und das „Recht auf Vergessen- werden“	619
i) Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung	625
h) Das Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	626
2. Instrumente der Durchsetzung von Ansprüchen gegen Medien	626
a) Der Unterlassungsanspruch	627
b) Der Gegendarstellungsanspruch	628
c) Der Berichtigungsanspruch	631
d) Der Schadensersatzanspruch	631
e) Auskunftsansprüche	633

M. Internet- und Telemedienrecht

Tobias O. Keber

I. Allgemeines	642
1. Physikalische und logische Struktur des Internets	642
a) Rechner, (Teil-)Netze, Datenübertragung	642
b) Protokolle und Schichten	643
2. Das Internet – kein Medium	644
3. Internetrecht	644
II. „Regulierung“ des Internets	646
1. Internet Governance im weiteren Sinne	646
a) Weltgipfel zur Informationsgesellschaft	646
b) Internet Governance Forum	647
c) Post-Tunis Prozess und Internet Governance Ecosystem 2020	647
2. Internet Governance im engeren Sinne	648

a) Rechtsnatur und Struktur der ICANN	648
b) Aufgaben der ICANN und Grundlagen des Domain- namensystems	649
III. Rechtsfragen der Ubiquität des Internets	651
1. Völkerrechtliche Vorgaben für die Anwendung nationalen Rechts auf Sachverhalte mit Auslandsbezug	651
2. Internationale Zuständigkeit und extraterritoriale Rechts- anwendung bei unerlaubten Handlungen im Internet	651
a) Zivilrecht	652
b) Strafrecht	653
3. Durchsetzung nationaler Regelungen durch Sperrung bestimmter Dienste oder Inhalte	654
a) Sperrverfügungen gegen Access-Provider	655
b) Zivilrechtliche Störerhaftung der Internet-Provider	656
IV. Domainnamenrecht	656
1. Streitigkeiten um .de-Domains	657
2. Streitigkeiten um .eu-Domains	659
3. Streitigkeiten vor dem WIPO-Arbitration Center	661
4. Neue gTLDs und Rights Protections Mechanism	663
V. Telemedienrecht	664
1. Rechtsrahmen	664
2. Abgrenzungsfragen	665
a) Abgrenzung zu Diensten des TKG	665
b) Abgrenzung zum Rundfunk	667
3. Allgemeine Bestimmungen für Telemedien	668
a) Zentrale Begriffsbestimmungen	668
b) Herkunftslandprinzip	668
c) Verpflichtung zur Anbieterkennzeichnung	669
d) Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation	670
e) Gestufte Verantwortlichkeit nach §§ 7 ff. TMG	670
f) Störerhaftung und Haftungsprivilegierung	672
g) Erstes Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes ...	674
h) Zweites Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes ..	675
i) Drittes Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes ...	676
j) Viertes Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes ...	677
VI. Telemedien im Medienstaatsvertrag	679
1. Regelungssystematik	680
2. Anbieter von Telemedien im Anwendungsbereich des MStV	680
3. Allgemeine Regeln, § 17–25 MStV	681
a) Grundsätze, § 17 MStV	681
b) Informationspflichten nach § 18 Abs. 1 und 2 MStV	682

c) Automatisierte Inhalte und Anbieter von Telemedien in sozialen Netzwerken, § 18 Abs. 3 MStV	682
d) Sorgfaltspflichten, § 19 Abs. 1 Satz 1 und 2 MStV	683
e) Gegendarstellung, § 20 MStV	686
f) Werbung, § 22 MStV	687
4. Telemedien des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, §§ 30–32 MStV	687
5. Rundfunkähnliche Telemedien, §§ 74–77 MStV	688
a) Begrifflichkeiten	688
b) Materielle Vorgaben	689
6. Medienplattformen und Benutzeroberflächen, §§ 78–90 MStV	690
a) Begrifflichkeiten	690
b) Regelungen im Überblick	691
7. Medienintermediäre, §§ 91–96 MStV	691
a) Begrifflichkeiten	691
b) Transparenz und Diskriminierungsfreiheit	692
8. Video-Sharing-Dienste, §§ 97–99 MStV	694
a) Begrifflichkeiten	694
b) Materielle Vorgaben	695
VII. Sonderfragen des Telemedienrechts	695
1. Haftung für Links	695
2. Suchmaschinen	699
3. Haftung für unverschlüsselte W-LAN-Netzwerke	702
4. Uploadfilter	702
a) Hintergrund	702
b) Art. 17 DSM-RL	703
c) Berücksichtigung von Ausnahmen und Beschränkungen durch Art. 17 Abs. 7 DSM-RL	704
d) UrhDaG	705
VIII. Rechtsfragen im Zusammenhang mit Social Media und NetzDG	706
1. Influencer Marketing	706
2. Datenschutz bei Nutzung von Social Media durch Unter- nehmen und öffentliche Stellen	707
3. Gesetz zur Verbesserung der Rechtsdurchsetzung in sozialen Netzwerken, NetzDG	711
4. Änderungen am Netzwerkdurchsetzungsgesetz 2021	714
IX. Ausblick: Telemedien und Digital Services Act	718
Sachregister	721