Formularsammlung Vertriebsrecht

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Michael Martinek
Master Compr. Jurpr. (New York)
Universität des Saarlandes

Prof. Dr. Franz-Jörg Semler
Rechtsanwalt in Stuttgart

Prof. Dr. Eckhard Flohr
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht in Düsseldorf/Kitzbühel

Bearbeitet von

Dr. Rosemarie Aigner, Rechtsanwältin, Kitzbühel; *Dr. Tom Billing,* Rechtsanwalt, Berlin; *Rita d'Avis,* Rechtsanwältin, Düsseldorf; *Prof. Dr. Eckhard Flohr,* Rechtsanwalt, Düsseldorf/Kitzbühel; *Dr. Jürgen Gödde,* Rechtsanwalt, Dortmund; *Dr. Kay Jacobsen,* Rechtsanwalt, Hamburg; *Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Michael Martinek M. C. L.,* Saarbrücken; *Prof. Dr. Karsten Metzlaff,* Rechtsanwalt, Berlin; *Dr. Amelie Pohl,* Rechtsanwältin, Salzburg; *Dr. Michael Reiling, Maitre en droit,* Rechtsanwalt, München; *Prof. Dr. Franz-Jörg Semler,* Rechtsanwalt, Stuttgart; *Katharina Spenner LL.M.,* Rechtsanwältin, München; *Dr. Dieter Stummel,* Rechtsanwalt, Köln; *Christian Treumann,* Rechtsanwalt, Erfurt; *Dr. Christoph Wildhaber,* Rechtsanwalt, Zürich; *Dr. Hans M. Wulf,* Rechtsanwalt, Hamburg; *Stefan Zipse,* Rechtsanwalt, Köln

2013

C.H.BECK

Vorwort

Der kämpferisch klingende Ausdruck „Vertriebsrechts-Offensive" kennzeichnet nicht nur eine neuere Bewegung in der Programmpolitik der juristischen Fachverlage, die sich unübersehbar mit immer gewichtigeren Titeln zum europäischen und deutschen Recht der Handelsvertreter, der Vertragshändler, des Franchising, des Vertriebskartellrechts, des Fernabsatzes und anderer Rechtsgebiete des Absatzes von Waren und Dienstleistungen verstärkt „aufstellen". Es lässt sich auch und vielleicht in erster Linie von einer Vertriebsrechts-Offensive in der beratenden und gestaltenden Anwaltschaft sowie unter Unternehmensjuristen der Absatzwirtschaft sprechen: Das Vertriebsrecht ist zu einem breiten Querschnitts- und Spezialgebiet des modernen Wirtschaftsrechts geworden. Schon kann man sich Fachanwälte und Fachanwältinnen für Vertriebsrecht i. S. des § 43c BRAO zur Aufnahme in die Fachanwaltsordnung (FAO) vorstellen – der Bedarf ist womöglich schon dringend. Und dringend erscheint in der juristischen Fachliteratur der Bedarf nach einer – bisher fehlenden – Formularsammlung des Vertriebsrechts als Teil der Vertriebsrechts-Offensive.

Unsere neue Formularsammlung des Vertriebsrechts trägt der Besonderheit Rechnung, dass weite Teile des Vertriebsvertrags- und auch des Vertriebskartellrechts Formularrecht „par excellence" ist. Denn selten steht in der Praxis ein Vertriebsvertrag isoliert und singulär als „Individualvertrag" im autonomen Rechtsraum, um die absatzwirtschaftliche Kooperation zweier Parteien in einer einzigartigen Weise zu regeln. Regelmäßig erscheinen Vertriebsverträge vielmehr als komplexe Regelwerke mit „für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierten Vertragsbedingungen, die eine Partei (Verwender) der anderen Vertragspartei bei Abschluss des eines Vertrags stellt" (§ 305 Abs. 1 Satz 1 BGB), wobei „(g)leichgültig ist, ob die Bestimmungen einen äußerlich gesonderten Bestandteil des Vertrags bilden oder in die Vertragsurkunde aufgenommen werden, welchen Umfang sie haben, in welcher Schriftart sie verfasst sind und welche Form der Vertrag hat" (§ 305 Abs. 1 Satz 2 BGB). Vertriebsverträge sind typischerweise Bestandteile eines Vertriebsvertragssystems oder eines vertraglichen Vertriebssystems und damit im Rechtssinn Allgemeine Geschäftsbedingungen.

Unsere neue Formularsammlung des Vertriebsrechts stellt verschiedene durch- und ausformulierte „Musterverträge" von Handelsvertreter-, Vertragshändler- und Franchiseverträgen, aber auch von anderen Vertriebsverträgen vor, die mit umfangreichen und detaillierten Erläuterungen, Anmerkungen, Hinweisen, Empfehlungen und Ratschlägen versehen sind. Sie verstehen sich aber keineswegs als übernahmefähige Handlungs*anleitungen* – dafür weist jede konkrete Gestaltungsaufgabe der Praxis zu viele Eigenarten und Besonderheiten auf. Sie sind in erster Linie Handlungs*anregungen*, die zu denken und zu bedenken geben sollen und die als Gestaltungshilfen für die jeweils eigene konkrete Aufgabe verwendbar und nützlich sein wollen. Was die Gesetze und Verordnungen, die Rechtsprechung, die dogmatische und kautelarjuristische Literatur zu einzelnen Vertriebsvertragstypen mit ihren Regelungsfeldern an abstrakt-generellen Aussagen zu bieten haben, wird in unseren Formularverträgen des Vertriebsrechts jeweils in einem erläuterten Mustervertrag zu einem plastischen Regelungs- und Bedingungswerk modelliert. Die erläuterten Formularverträge wollen anschauliche Exempel moderner vertriebsrechtlicher Vertragstechnologie bieten und damit der vertriebsvertraglichen Gestaltungspraxis zeitsparende Assistenz leisten. Die Benutzer dieser Formularsammlung sollen finden, wonach sie suchen, wenn sie Hilfestellung und Anregungen dafür brauchen, eine konkrete Regelungsaufgabe zu lösen und dafür einen Klauseltext zu „formulieren".

Unsere neue Formularsammlung des Vertriebsrechts ist ein Kompendium von Musterverträgen vieler verschiedener Verfasserinnen und Verfasser, denen aber eines gemeinsam ist: praktische Erfahrung und spezialisierte Fachkenntnis, die sie weitervermitteln und zur Teilhabe anbieten wollen. Denn ein derart dynamisches, pulsierendes und vitales Rechtsgebiet wie das Vertriebsrecht ist auf den Diskurs der rechtsgestaltenden Praktiker und Spe-

zialisten angelegt, die im Zusammenwirken mit der Rechtsprechung und der systematischen und dogmatischen rechtswissenschaftlichen Literatur um eine Verständigung über das konkret Machbare ringen, damit juristische Legitimität und ökonomische Rationalität zur Synthese und Kongruenz geführt werden können. Alle Verfasserinnen und Verfasser sind dem Ziel verpflichtet, Hilfestellungen zu guten, passenden, nützlichen, streitvermeidenden Vertriebsverträgen zu bieten und dafür gelungene Formulierungen vorzuschlagen.

Unsere neue Formularsammlung des Vertriebsrechts ist als Parallelwerk zum „Handbuch des Vertriebsrechts" angelegt, dessen 3. Auflage 2010 gleichfalls im Verlag C. H. Beck erschienen ist. Handbuch und Formularsammlung des Vertriebsrechts sind gleichsam thematisch verzahnt und ergänzen sich. Sie nehmen aufeinander Bezug und verweisen aufeinander. Das Handbuch ist als Praxis-Handbuch systematisch, die Formularsammlung vertragstechnisch ausgerichtet. Und beide finden eine weitere Ergänzung in der seit Beginn des Jahres 2012 zweimonatlich erscheinenden Zeitschrift für Vertriebsrecht (ZVertriebsR) des Verlags C. H. Beck, deren Beiträge und Aufsätze, Gerichtsentscheidungen und Rezensionen, Buchbesprechungen und Mitteilungen der aktuellen Information auf allen Gebieten des Vertriebsrechts (auch unserer Nachbarländer) verpflichtet sind.

Die Herausgeber, die ebenso wie alle Autorinnen und Autoren für Anregungen, Vorschläge und Kritik stets dankbar sind, würden sich freuen, wenn die neue Formularsammlung des Vertriebsrechts als eine erfolgreiche Flanke der Vertriebsrechts-Offensive die angestrebte praktische Durchschlagskraft entfalten könnte.

Michael Martinek
Franz-Jörg Semler
Eckhard Flohr

Inhaltsübersicht

1. Kapitel. Vertragstypen des Vertriebsrechts

Seite

§ 1 Vertragstyp und Rechtsgebiete *(Flohr)* 1
§ 2 Distributionspolitik und Vertragsgestaltung *(Flohr)* 12

2. Kapitel. Handelsvertreterverträge

§ 3 Handelsvertretervertrag *(Spenner)* 35
§ 4 Einfirmenvertrag *(Spenner)* 52
§ 5 Internationaler Handelsvertretervertrag *(Spenner)* 68
§ 6 Tankstellenverwaltervertrag *(Zipse)* 85

3. Kapitel. Vertragshändlerverträge

§ 7 Vertragshändlervertrag *(Treumann)* 99
§ 8 Fachhändlervertrag *(Treumann)* 145
§ 9 Händlervertrag *(Treumann)* 182
§ 10 Werkstattvertrag *(Treumann)* 220

4. Kapitel. Franchise-Verträge

§ 11 Dienstleistungs-Franchise-Vertrag *(Flohr/d'Avis)* 259
§ 12 Einzelhandels-Franchise-Vertrag *(Flohr/d'Avis)* 317
§ 13 Produkt-Franchise-Vertrag *(Reiling)* 354
§ 14 Produktions-Franchise-Vertrag *(Metzlaff)* 371
§ 15 Gastronomie-Franchise-Vertrag *(Stummel)* 385
§ 16 Master-Franchise-Vertrag *(Wildhaber)* 417

5. Kapitel. Vertriebsverträge

§ 17 Kommissionsvertrag *(Jacobsen)* 449
§ 18 Kommissionsagenturvertrag *(Jacobsen)* 464
§ 19 Exklusivliefervertrag *(Billing)* 472
§ 20 Liefertrag *(Billing)* 482
§ 21 Getränkelieferungsvertrag *(Gödde)* 489

6. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge

§ 22 Vereinbarung über Direct-Markting *(Pohl/Flohr)* 547
§ 23 Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Internetvertrieb *(Wulf)* 560

7. Kapitel. Materialien

1. Vorvertragliche Aufklärungspflichten 567
2. Zehn Punkte, die Sie beim Abschluss von Handelsvertretungsverträgen unbedingt beachten müssen 571
3. Merkblatt; Sozialversicherungspflicht von Franchise-Nehmern 573

Inhaltsübersicht

Seite

4. Richtlinien: Beiräte Franchise-Systeme 576
5. Verhaltensstandards des Direktvertriebs 578
6. System-Check von Franchise-Systemen 586
7. Mietgliedsverbände des Europäischen Franchiseverbands 589

Stichwortverzeichnis 593

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abkürzungsverzeichnis XIX

Bearbeiterverzeichnis XXVII

1. Kapitel. Vertragstypen des Vertriebsrechts

§ 1. Vertragstyp und Rechtsgebiete 1

I. Allgemeiner Überblick 3
II. Abzugrenzende Vertragstypen 4
1. Handelsvertretervertrag 4
2. Vertragshändlervertrag 5
3. Kommissionsagenturvertrag 5
4. Gesellschaftsvertrag 5
5. Lizenz-/Know-how-Überlassungsvertrag 6
6. Joint-Venture-Vereinbarungen 7
7. Kundenschutzvereinbarungen 7
8. Strategische Allianzen 7
9. Schneeballsysteme 8
III. Vertragstyp und Rechtsgebiet 9
1. Vertriebsvertrag als typengemischter/verkehrstypischer Vertrag 9
2. Unterschiedliche Rechtsgebiete 9
3. Vertriebsrecht in Deutschland 10

§ 2. Distributionspolitik und Vertragsgestaltung 12

I. Einleitung 13
II. Vertragstypenwahl im Vertriebsrecht 14
1. Vertriebsvertrag als Individualvertrag 14
2. Vertriebsvertrag als Formularvertrag 14
3. Inhaltskontrolle von Vertriebsverträgen 15
a) Vertriebsvertrag – Grundsätze der Inhaltskontrolle 15
b) Ordnungs- und Leitbildfunktion von EU-Gruppenfreistellungsverordnungen für die AGB-rechtliche Inhaltskontrolle 16
c) Vertragsfreiheit und AGB-rechtliche Inhaltskontrolle 17
4. Ausgewogenheit des Vertriebsvertrages (§ 138 BGB) 18
a) Ausgewogenheit der gegenseitigen Leistungen 18
b) Ausgewogenheit und Know-how 19
c) Grundsätze der Ausgewogenheit bei Vertriebssystemen 19
5. Leitbildfunktion der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen 20
a) Einführung 20
b) EU-Gruppenfreistellungsverordnung für Vertikale Vertriebsbindbindungen (Vertikal-GVO) 21
c) EU-Gruppenfreistellungsverordnung von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen im Kraftfahrzeugsektor (Kfz-GVO) 22
6. EuGH-Rechtsprechung 23
III. Allgemeine Kriterien der Vertragstypenwahl bei Vertriebsverträgen 25
1. Problem 1: Anwendbares Recht? 25
2. Problem 2: Bezugsbindung 26
3. Problem 3: Diversifikationsprodukte 27
4. Problem 4: Preispolitik 27
5. Problem 5: Know-how-Transfer 28
6. Problem 6: Interpendenz von Vertragslaufzeit vs. Investitionen des Absatzmittlers? 30
7. Problem 7: Investitionen des Absatzmittlers 30

Inhaltsverzeichnis

Seite

8. Problem 8: Kundenstamm ... 31
9. Problem 9: Wettbewerbsverbot ... 32
10. Problem 10: Internetvertrieb ... 33

2. Kapitel. Handelsvertreterverträge

§ 3. Handelsvertreter-Vertrag ... 35

Vorbemerkung ... 35
§ 1 Vertragsgegenstand ... 35
§ 2 Vertragsprodukte ... 35
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis ... 36
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters ... 36
§ 5 Pflichten des Prinzipals ... 37
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter ... 38
§ 7 Provision ... 38
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision ... 39
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision ... 39
§ 10 Verhinderung ... 39
§ 11 Vertragsdauer, Kündigung ... 40
§ 12 Schlussbestimmungen ... 40
Anmerkungen ... 41

§ 4. Einfirmenvertrag ... 52

Vorbemerkung ... 52
§ 1 Vertragsgegenstand ... 52
§ 2 Vertragsprodukte ... 52
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis ... 53
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters ... 53
§ 5 Pflichten des Prinzipals ... 54
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter ... 55
§ 7 Provision ... 55
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision ... 55
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision ... 56
§ 10 Eigengeschäfte des Handelsvertreters ... 56
§ 11 Verhinderung, Jahresgespräch, Vermittlungsziel ... 56
§ 12 Einstandszahlung, Ausgleichsanspruch ... 56
§ 13 Vertragsdauer, Kündigung ... 57
§ 14 Schlussbestimmungen ... 57
Anmerkungen ... 58

§ 5. Internationaler Handelsvertretervertrag ... 68

Vorbemerkung ... 68
§ 1 Vertragsgegenstand ... 68
§ 2 Vertragsprodukte ... 68
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis ... 68
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters ... 69
§ 5 Pflichten des Prinzipals ... 70
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter ... 71
§ 7 Provision ... 71
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision ... 72
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision ... 72
§ 10 Eigengeschäfte des Handelsvertreters ... 72
§ 11 Vertragsdauer, Kündigung ... 72
§ 12 Kein Ausgleichsanspruch ... 73
§ 13 Schlussbestimmungen ... 73
Anmerkungen ... 74

§ 6. Tankstellenverwaltervertrag ... 85

§ 1 Gegenstand des Vertrages ... 85
§ 2 Provision ... 85

Seite
§ 3 Pacht ... 85
§ 4 Abrechnung ... 86
§ 5 Pflichten des Tankstellenverwalters ... 86
§ 6 Pflichten des Prinzipals ... 87
§ 7 Sonstige Tätigkeit im Eigengeschäft ... 87
§ 8 Sicherheiten ... 88
§ 9 Wettbewerbsverbot ... 88
§ 10 Vertragsdauer und Beendigung ... 88
§ 11 Nachvertragliche Pflichten des Tankstellenverwalters ... 88
§ 12 Nachvertragliche Pflichten des Prinzipals ... 88
§ 13 Schlussbestimmungen ... 89
Allgemeines ... 89
I. Wirtschaftliche Situation des Tankstellenmarktes in Deutschland ... 89
1. Aufteilung des Tankstellenmarktes ... 89
2. Erwerbsmöglichkeiten des Tankstellenpächters ... 90
II. Rechtliche Grundlagen ... 90
1. Der Tankstellenverwalter als Handelsvertreter ... 90
2. Kartellrechtliche Beurteilung von Tankstellenverwalterverträgen ... 90
3. Der Tankstellenverwaltervertrag als Formularvertrag ... 93
Anmerkungen ... 93

3. Kapitel. Vertragshändlerverträge

§ 7. Vertragshändlervertrag ... 99

Vorbemerkungen ... 99
Präambel ... 100
§ 1 Vertragsgegenstand ... 100
§ 2 Vertragspartner ... 101
§ 3 Vertragserzeugnisse ... 101
§ 4 Vertragsgebiet ... 101
§ 5 Rechte und Pflichten des Vertragshändlers ... 102
§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers ... 104
§ 7 Wettbewerbsverbot ... 104
§ 8 Mindestabsatz ... 105
§ 9 Warenlager ... 106
§ 10 Kundendienst ... 106
§ 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 107
§ 12 Gewerbliche Schutzrechte ... 107
§ 13 Gewährleistung ... 107
§ 14 Produkthaftung ... 108
§ 15 Preise ... 108
§ 16 Vertragsdauer ... 109
§ 17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages ... 109
§ 18 Folgen der Vertragsbeendigung ... 109
§ 19 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung ... 110
§ 20 Gerichtsstand/Erfüllungsort/anwendbares Recht/Vertragssprache ... 110
§ 21 Schlussbestimmungen ... 110
Anlagenverzeichnis zum Vertragshändlervertrag ... 111
Muster 1 Widerrufsbelehrung ... 111
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung ... 115
Anmerkungen ... 115

§ 8. Fachhändlervertrag ... 145

Vorbemerkungen ... 145
Präambel ... 146
§ 1 Vertragsgegenstand ... 146
§ 2 Vertragspartner ... 147
§ 3 Vertragsprodukte des Herstellers ... 147
§ 4 Erteilung des Vertriebsrechts ... 147
§ 5 Rechte und Pflichten des Fachhändlers ... 147

Inhaltsverzeichnis

Seite

§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers ... 148
§ 7 Wettbewerbsverbot ... 149
§ 8 Lagerhaltung ... 149
§ 9 Serviceleistungen ... 150
§ 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 150
§ 11 Gewerbliche Schutzrechte ... 150
§ 12 Gewährleistung ... 151
§ 13 Produkthaftung ... 151
§ 14 Preise ... 151
§ 15 Vertragsdauer ... 152
§ 16 Vorzeitige Beendigung des Vertrages ... 152
§ 17 Folgen der Vertragsbeendigung ... 152
§ 18 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung ... 153
§ 19 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache ... 153
§ 20 Schlussbestimmungen ... 154
Anlagenverzeichnis zum Fachhändlervertrag ... 154
Muster 1 Widerrufsbelehrung ... 155
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung ... 158
Anmerkungen ... 158

§ 9. Händlervertrag ... 182

Vorbemerkungen ... 182
Präambel ... 183
§ 1 Vertragsgegenstand ... 183
§ 2 Vertragspartner ... 184
§ 3 Vertragswaren des Herstellers ... 184
§ 4 Vertragsgebiet ... 184
§ 5 Rechte und Pflichten des Händlers ... 185
§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers ... 186
§ 7 Wettbewerbsverbot ... 186
§ 8 Lagerhaltung ... 187
§ 9 Serviceleistungen ... 187
§ 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 187
§ 11 Gewerbliche Schutzrechte ... 188
§ 12 Gewährleistung ... 188
§ 13 Produkthaftung ... 188
§ 14 Preise ... 189
§ 15 Vertragsdauer ... 189
§ 16 Vorzeitige Beendigung des Vertrages ... 189
§ 17 Folgen der Vertragsbeendigung ... 190
§ 18 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung ... 190
§ 19 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/ Vertragssprache ... 190
§ 20 Schlussbestimmungen ... 191
Anlagenverzeichnis zum Händlervertrag ... 191
Muster 1 Widerrufsbelehrung ... 192
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung ... 195
Anmerkungen ... 195

§ 10. Werkstattvertrag (Service-Partnervertrag) ... 220

Vorbemerkungen ... 220
Präambel ... 221
§ 1 Vertragsgegenstand ... 221
§ 2 Vertragspartner ... 222
§ 3 Vertragsprodukte und Ersatzteile des Herstellers ... 222
§ 4 Erteilung des Vertriebsrechts ... 223
§ 5 Rechte und Pflichten des Service-Partners ... 223
§ 6 Durchführung von Garantieleistungen ... 224
§ 7 Rechte und Pflichten des Herstellers ... 225
§ 8 Wettbewerbsverbot ... 225
§ 9 Lagerhaltung ... 225

Seite
§ 10 Serviceleistungen ... 226
§ 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 226
§ 12 Gewerbliche Schutzrechte ... 226
§ 13 Gewährleistung ... 227
§ 14 Produkthaftung ... 227
§ 15 Preise ... 227
§ 16 Vertragsdauer ... 228
§ 17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages ... 228
§ 18 Folgen der Vertragsbeendigung ... 228
§ 19 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung ... 229
§ 20 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache ... 229
§ 21 Schlussbestimmungen ... 229
Anlagenverzeichnis zum Werkstattvertrag ... 230
Muster 1 Widerrufsbelehrung ... 231
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung ... 234
Anmerkungen ... 234

4. Kapitel. Franchise-Verträge

§ 11. Dienstleistungs-Franchise-Vertrag ... 259

Präambel ... 259
§ 1 Gegenstand der Real Estate-Franchise-Rechte ... 259
§ 2 Standort ... 261
§ 3 Vertragspartner ... 262
§ 4 Pflichten von Real Estate ... 262
§ 5 Schulungskonzepte ... 263
§ 6 Marketing- und Werbekonzepte ... 263
§ 7 Real Estate-Franchise-Handbuch ... 263
§ 8 Allgemeine Pflichten des Real Estate-Franchise-Nehmers ... 264
§ 9 Mitwirkungspflicht/Übertragung ... 265
§ 10 Real Estate-Makler-Office ... 265
§ 11 Geschäftslokal/Miet-/Untermietvertrag ... 265
§ 12 Versicherungsschutz des Real Estate-Makler-Office ... 266
§ 13 Vertrags-Dienstleistungen ... 267
§ 14 Franchise-Gebühren ... 267
§ 15 Kontrollrechte ... 268
§ 16 Berichtswesen/Buchführung ... 269
§ 17 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungspflicht ... 269
§ 18 Vertragliches Wettbewerbsverbot ... 270
§ 19 Gewerbliche Schutzrechte ... 270
§ 20 Vertragsstrafe ... 270
§ 21 Steuern/Abgaben ... 271
§ 22 Haftung von Real Estate ... 271
§ 23 Vertragsdauer ... 271
§ 24 Außerordentliche Kündigung des Real Estate-Franchise-Vertrages ... 272
§ 25 Übertragbarkeit ... 272
§ 26 Folgen der Vertragsbeendigung ... 272
§ 27 Beirat ... 273
§ 28 Belehrung über das Widerrufsrecht ... 273
§ 29 Mediation ... 273
§ 30 Schiedsklausel ... 274
§ 31 Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache ... 274
§ 32 Nebenabreden/Teilnichtigkeit/Verjährung ... 274
§ 33 Vertragsausfertigungen ... 275
§ 34 Versicherungen des Real Estate-Franchise-Nehmers ... 275
§ 35 Vorvertragliche Aufklärung ... 275
Anlagenverzeichnis ... 275
Anmerkungen ... 276

Inhaltsverzeichnis

Seite

§ 12. Einzelhandels-Franchise-Vertrag ... 317

Präambel ... 317
§ 1 Vertragsgegenstand und rechtliche Stellung der Vertragspartner ... 318
§ 2 Allgemeine Pflichten des Franchise-Gebers ... 319
§ 3 Warenwirtschaftssystem des Spielzeugwelt-Franchise-Systems ... 319
§ 4 Stellung und allgemeine Pflichten des Franchise-Nehmers ... 320
§ 5 Spielzeugwelt-Franchise-Handbuch ... 321
§ 6 Franchise-Gebühren ... 322
§ 7 Geschäftslokal und Geschäftspapiere des Spielzeugwelt-Fachmarkts ... 323
§ 8 Werbung ... 324
§ 9 Kundendienst ... 325
§ 10 Schutzreche, Know-how ... 325
§ 11 Versicherungen, Haftung, Haftungsbeschränkung ... 326
§ 12 Rechnungswesen und Jahresabschluss ... 326
§ 13 Verschwiegenheitspflicht/Geheimhaltung ... 326
§ 14 Übertragbarkeit ... 327
§ 15 Preispolitik ... 327
§ 16 Wettbewerbsverbot ... 327
§ 17 Vertragsdauer ... 328
§ 18 Fristlose Kündigung des Franchise-Vertrages ... 328
§ 19 Folgen der Beendigung des Franchise-Vertrages ... 328
§ 20 Vertragsstrafe ... 329
§ 21 Beirat ... 329
§ 22 Haftung ... 329
§ 23 Verjährung ... 330
§ 24 Erfüllungsort und Gerichtsstand ... 330
§ 25 Nebenbestimmungen ... 331
§ 26 Salvatorische Klausel ... 331
§ 27 Belehrung über Verbraucherschutzrechte ... 331
§ 28 Sub-Franchisen ... 331
§ 29 Zusicherungen des Franchise-Nehmers ... 331
§ 30 Vorvertragliche Aufklärung ... 332
Anlagenverzeichnis ... 332
Anmerkungen ... 332

§ 13. Produkt-Franchise-Vertrag ... 354

Präambel ... 354
§ 1 Definitionen ... 354
§ 2 Gegenstand des Vertrages; Gegenstand der Franchise ... 355
§ 3 Pflichten des Franchisenehmers ... 355
§ 4 Pflichten von VanillaRocket ... 356
§ 5 Qualitätssicherung; Änderung der Methoden ... 357
§ 6 Nutzung der Marken ... 357
§ 7 Vertragslaufzeit; Beendigung des Vertrages ... 357
§ 8 Folgen der Vertragsbeendigung ... 358
§ 9 Versicherungen ... 358
§ 10 Vertraulichkeit ... 358
§ 11 Sonstiges ... 358
Anmerkungen ... 359

§ 14. Produktions-Franchise-Vertrag ... 371

Präambel ... 371
§ 1 Definitionen ... 371
§ 2 Vertragsgegenstand ... 371
§ 3 Gebietsschutz ... 372
§ 4 Allgemeine Pflichten des Lizenzgebers ... 372
§ 5 Allgemeine Pflichten des Partners ... 372
§ 6 Schutzrechte ... 373
§ 7 Marken ... 373
§ 8 Ausgangsprodukte ... 373

Seite
§ 9 Qualitätsvorgaben und Qualitätskontrolle ... 373
§ 10 Vertrieb ... 374
§ 11 Werbung ... 374
§ 12 Weiterentwicklung des Systems ... 374
§ 13 Berichtswesen ... 374
§ 14 Gebühren ... 375
§ 15 Vertraulichkeit und Wettbewerbsverbot ... 375
§ 16 Haftung ... 376
§ 17 Vertragslaufzeit ... 376
§ 18 Vertragsbeendigung ... 376
§ 19 Schlussbestimmungen ... 376
Anmerkungen ... 377

§ 15. Gastronomie-Franchise-Vertrag ... 385

Präambel ... 385
§ 1 Gegenstand der Franchise; Einräumung von Franchiserechten; Grundlagen der Zusammenarbeit ... 386
§ 2 Standort ... 387
§ 3 Vertragsparteien; Gründung oder Erwerb einer Betriebsgesellschaft ... 387
§ 4 Rechtsstellung des Franchisenehmers, Haftungsregelungen ... 388
§ 5 Verpflichtungen des Franchisegebers ... 388
§ 6 Verpflichtungen des Franchise-Nehmers ... 390
§ 7 Werbung; Marketing; Qualitätssicherung ... 391
§ 8 Handbücher, Systemvorgaben, Preisgestaltung ... 391
§ 9 Franchisebetrieb Standort- und Betriebsgenehmigung, Mietvertrag ... 393
§ 10 Einkauf von Verbrauchsgütern und Ausstattungen, Bezugsbindung ... 394
§ 11 Datenbank, Elektronisches Kassensystem; Warenwirtschaft ... 395
§ 12 Buchhaltung, Berichtspflichten und Kontrollrechte ... 396
§ 13 Gebühren ... 396
§ 14 Geheimhaltung ... 397
§ 15 Wechselseitige Informationspflichten; Schutz der Franchise und Vertragsrechte ... 398
§ 16 Nebentätigkeiten, Wettbewerbs- und Abwerbeverbot ... 398
§ 17 Versicherungsschutz ... 399
§ 18 Übertragung der Franchise, Veräußerung des Franchisebetriebes; Erwerbsoption des Franchisegebers ... 400
§ 19 Vertragsdauer ... 401
§ 20 Außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund ... 401
§ 21 Tod des Franchisenehmers ... 402
§ 22 Nachvertragliche Pflichten ... 403
§ 23 Vertragsstrafe ... 403
§ 24 Schlichtung ... 404
§ 25 Belehrung über das Widerrufsrecht ... 404
§ 26 Personenmehrheit auf Seiten des Franchisenehmers ... 404
§ 27 Nichtzugehörigkeit zur Scientology-Sekte ... 405
§ 28 Schlussbestimmungen ... 405
Anmerkungen ... 409

§ 16. Masterfranchise-Vertrag ... 417

Präambel ... 417
§ 1 Gegenstand der Master-Franchise ... 418
§ 2 Gewerbliche Schutzrechte ... 418
§ 3 Master-Franchise-Handbuch ... 420
§ 4 Geheimhaltungspflicht/Gegenseitige Unterrichtung ... 421
§ 5 Vertragsdauer ... 421
§ 6 Vertragsgebiet ... 422
§ 7 Partner des Masterfranchise-Vertrages ... 422
§ 8 Franchise-Gebühren ... 423
§ 9 Einsichts- und Kontrollrechte ... 424
§ 10 Betriebsvergleiche ... 425
§ 11 Berichtswesen/Buchführung ... 425

Seite
§ 12 Pflichten des Masterfranchise-Gebers ... 425
§ 13 Haftung des Masterfranchise-Gebers ... 426
§ 14 Pflichten des Masterfranchise-Nehmers ... 426
§ 15 Vertragsprodukte und Dienstleistungen ... 428
§ 16 Schulung/Qualifizierung ... 428
§ 17 Marketing- und Werbekonzepte ... 429
§ 18 Konkurrenzverbot ... 430
§ 19 Konventionalstrafe ... 430
§ 20 Übertragbarkeit ... 430
§ 21 Sub-Master-Franchisen ... 430
§ 22 Fristlose Kündigung des Masterfranchise-Vertrages ... 430
§ 23 Übertragung der Franchise-Verträge ... 431
§ 24 Folgen der Beendigung des Masterfranchise-Vertrages ... 432
§ 25 Nebenabreden/Teilnichtigkeit ... 432
§ 26 Mediation ... 433
§ 27 Erfüllungsort/Gerichtsstand/Anwendbares Recht/Vertragsstrafe ... 433
§ 28 Vertragsausfertigungen ... 433
§ 29 Versicherungen des Masterfranchise-Nehmers ... 433
§ 30 Beilagen Masterfranchise-Vertrag ... 434
§ 31 Sonderabreden ... 434
Anmerkungen ... 434

5. Kapitel. Vertriebsverträge

§ 17. Kommissionsvertrag ... 449

Präambel ... 449
§ 1 Vertragsgegenstand ... 449
§ 2 Vertragslaufzeit/Lagerung ... 449
§ 3 Zusicherung des Auftraggebers ... 450
§ 4 Mindestverkaufspreis ... 450
§ 5 Verkauf ... 450
§ 6 Provision ... 450
§ 7 Abrechnung des Kommissionärs ... 450
§ 8 Gewährleistungsansprüche des Kunden ... 451
§ 9 Kündigung, Folgen der Kündigung ... 451
§ 10 Nebenabreden ... 451
Anmerkungen ... 455

§ 18. Kommissionsagenturvertrag ... 464

Präambel ... 464
§ 1 Vertragsprodukte ... 464
§ 2 Eigentum ... 464
§ 3 Versicherung ... 465
§ 4 Pflichten des Kommissionsagenten ... 465
§ 5 Provision ... 466
§ 6 Selbsteintritt ... 466
§ 7 Wettbewerb ... 466
§ 8 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltung ... 467
§ 9 Kündigung ... 467
§ 10 Nebenabreden ... 467
Anmerkungen ... 468

§ 19. Exklusivliefervertrag ... 472

Präambel ... 472
§ 1 Vertragsgegenstand ... 472
§ 2 Vertragsprodukte ... 472
§ 3 Einzellieferverträge ... 472
§ 4 Lieferung und Teillieferung ... 473
§ 5 Liefertermine und Lieferverzug ... 473

Seite
§ 6 Preise, Zahlungsbedingungen ... 473
§ 7 Eigentumsvorbehalt ... 473
§ 8 Gewährleistung, Schutzrechte Dritter, Haftung ... 474
§ 9 Vertraulichkeit ... 474
§ 10 Dauer des Vertrages ... 475
§ 11 Schlussbestimmungen ... 475
Anmerkungen ... 475

§ 20. Liefervertrag ... 482

Präambel ... 482
§ 1 Vertragsgegenstand ... 482
§ 2 Vertragsprodukte ... 482
§ 3 Einzellieferverträge ... 482
§ 4 Lieferung und Teillieferung ... 482
§ 5 Liefertermine und Lieferverzug ... 483
§ 6 Preise, Zahlungsbedingungen ... 483
§ 7 Eigentumsvorbehalt ... 483
§ 8 Gewährleistung, Schutzrechte Dritter, Haftung ... 483
§ 9 Vertraulichkeit ... 484
§ 10 Dauer des Vertrages ... 484
§ 11 Schlussbestimmungen ... 484
Anmerkungen ... 485

§ 21. Getränkelieferungsvertrag mit Darlehensgewährung ... 489

§ 1 Leistung der Brauerei und Absatzstätte ... 489
§ 2 Tilgung, Verzinsung und Laufzeit des Darlehens ... 490
§ 3 Sicherheiten ... 490
§ 4 Getränkebezug und Dauer des Getränkebezugs ... 490
§ 5 Lieferweg und Preise ... 490
§ 6 Führung der Absatzstätte und Werberecht ... 491
§ 7 Schadensersatz ... 491
§ 8 Mindestabnahmemenge ... 491
§ 9 Kündigung ... 492
§ 10 Rechts- und Geschäftsnachfolge ... 492
§ 11 Information über das Widerrufsrecht ... 493
§ 12 Schlussbestimmungen ... 493
Anmerkungen ... 500
Vorbemerkung ... 501

6. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge

§ 22. Vereinbarung über Direkt-Marketing ... 547

Präambel ... 547
§ 1 Vertragsgegenstand ... 547
§ 2 Vertragsdauer ... 548
§ 3 Nutzungsrechte ... 548
§ 4 Gewerblicher Rechtsschutz ... 549
§ 5 Leistungen der Marketingagentur ... 550
§ 6 Vergütung ... 551
§ 7 Haftung ... 551
§ 8 Mitwirkungspflicht/Übertragung ... 551
§ 9 Geheimhaltung ... 551
§ 10 Vertragsstrafe ... 552
§ 11 Nebenabreden, Nichtigkeit, Gerichtsstand ... 552
Anmerkungen ... 552

§ 23. Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Internetvertrieb ... 560

§ 1 Produktauswahl ... 560
§ 2 Vertragsschluss ... 560

Seite
§ 3 Preise, Versandkosten ... 560
§ 4 Kundendaten ... 561
§ 5 Widerrufsrecht ... 561
§ 6 Lieferung, Zahlung ... 562
§ 7 Gewährleistung ... 562
§ 8 Haftung ... 562
§ 9 Höhere Gewalt ... 562
§ 10 Eigentumsvorbehalt ... 563
§ 11 Schlussbestimmungen ... 563
Anmerkungen ... 563

7. Kapitel. Materialien

1. Vorvertragliche Aufklärungspflichten ... 567
2. Zehn Punkte, die Sie beim Abschluss von Handelsvertretungsverträgen unbedingt beachten müssen ... 571
3. Merkblatt; Sozialversicherungspflicht von Franchise-Nehmern ... 573
4. Richtlinien: Beiräte Franchise-Systeme ... 576
5. Verhaltensstandards des Direktvertriebs ... 578
6. System-Check von Franchise-Systemen ... 586
7. Mietgliedsverbände des Europäischen Franchiseverbands ... 589

Stichwortverzeichnis ... 593