

Inhalt

Recht & Netz: Entwicklungslinien und Problemkomplexe <i>Marion Albers</i>	9
Hate Speech – Ein Thema für die Linguistik <i>Konstanze Marx</i>	37
Hate Speech im Internet – Grundrechtliche Rahmenbedingungen ihrer Regulierung <i>Mathias Hong</i>	59
Hate Speech: Rechtsansprüche und Rechtsprechung <i>Janina Lehmann</i>	89
Arbeitnehmeräußerungen in sozialen Netzwerken als Kündigungsgrund <i>Christian Frerix</i>	127
Das Medienprivileg als Koordinationsmechanismus. Zum Verhältnis von Datenschutz- und Äußerungsrecht im Internet <i>Anna Schimke</i>	155
Addressable Advertising: Die Zukunft der Rundfunkwerbung <i>Lea Köttering</i>	187
Das Geschäft mit der Werbung: Finanzierungsmechanismen, personalisierte Werbung und Adblocker <i>Ioannis Katsivelas</i>	207
Law meets technology: Adblocker als Herausforderung für das Medien- und Wettbewerbsrecht <i>Karl-Nikolaus Peifer</i>	249
Bearbeitungsrecht in Bewegung: Zum Selbständigkeitsbegriff der freien Benutzung bei digitalen Adaptionen im Lichte des <i>Metall-auf-Metall-Rechtsstreits</i> <i>Frédéric Döhl</i>	269

Airbnb, Uber & Co. – Probleme der Shareconomy <i>Vanessa Zoltkowski</i>	291
Online Dispute Resolution in der Europäischen Union <i>Jonas Benedikt Böhme</i>	315
Internet Governance: Zur Regierbarkeit des Internets <i>Robin Schneller</i>	343
Elektronische Abstimmungen in politischen Parteien und die Wahlgrundsätze <i>Lasse Ramson</i>	375
Das Darknet und Ermittlungen zu Strafverfolgungszwecken <i>Holger Morgenstern/Rüdiger Spindel</i>	395
Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps <i>Urs-Vito Albrecht</i>	417
Wenn der Fahrer nicht lenkt – die Datafizierung des Autofahrens als Herausforderung für den Datenschutz <i>Janusch Skubatz</i>	431
Die Zukunft der erweiterten Realität <i>Frank Steinicke</i>	457
Rechtsprobleme der Nutzung von Smart Glasses und Smart Lenses im öffentlichen Raum <i>Thomas Schwenke</i>	469
Von Cyborgs und Brainhacks: Der Schutz des technisierten Geistes <i>Mats Andresen</i>	491
Verzeichnis der Autoren und Autorinnen	519