

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Ohly / Hofmann / Zech

3. Auflage 2022
ISBN 978-3-406-77333-4
C.H.BECK

Juristische Fall-Lösungen

Ohly/Hofmann/Zech
Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three small, solid red circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font.
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

von

Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge)

o. Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München

Dr. Franz Hofmann, LL.M. (Cambridge)

o. Professor an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Dr. iur. Dipl.-Biol. Herbert Zech

o. Professor an der Humboldt-Universität zu Berlin

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

3., neu bearbeitete Auflage, 2022



Zitiervorschlag: *Ohly/Hofmann/Zech* Geistiges Eigentum Fall ... Rn. ...

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'o' in 'shop' are three small, solid red circles of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, all-caps, sans-serif font.
beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 77333 4

© 2022 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Satz, Druck und Bindung: Druckerei C. H. Beck Nördlingen (Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar

The logo consists of the text 'CO2' in a bold, sans-serif font, with the word 'neutral' in a smaller, lowercase, sans-serif font directly beneath it. Below the text is a stylized graphic of three curved lines, resembling a wave or a leaf.
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Wenige Rechtsgebiete entwickeln sich so dynamisch wie das Recht des geistigen Eigentums. Änderungen des Marken- und des Urheberrechts auf EU-Ebene wurden 2019 und 2021 ins deutsche Recht umgesetzt. Zudem wurde der Schutz von Geschäftsgeheimnissen in der EU vereinheitlicht; zur Umsetzung der EU-Richtlinie wurde in Deutschland ein neues Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen erlassen. Gleichzeitig entwickelte sich die Rechtsprechung des EuGH und der deutschen Gerichte fort. Es ist eine ständige Herausforderung, diese Rechtsentwicklungen in den Fall-Lösungen umzusetzen. Wir haben uns nicht nur bemüht, die vorhandenen Fälle zu aktualisieren und zu ergänzen, sondern haben auch neue Fälle zum neuen markenrechtlichen Institut der Gewährleistungsmarke (Fall 15), zur Verwechslungsgefahr (Fall 16) und zum neuen Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz, das die Haftung von Plattformen – wie YouTube – regelt (Fall 23 [Abwandlung]), konzipiert.

Wir hoffen, dass unsere Sammlung Studierenden bei der Klausurvorbereitung ebenso hilft wie Praktikern, die sich in dieses faszinierende Rechtsgebiet einarbeiten möchten. Lösungen von Übungsfällen werden durch Rückmeldungen derjenigen, die mit den Fällen arbeiten, stetig besser. Wir sind daher für Anregungen und Kommentare sehr dankbar (unter ansgar.ohly@jura.uni-muenchen.de, franz.hofmann@fau.de bzw. herbert.zech@rewi.hu-berlin.de).

München, Erlangen und Berlin, im Oktober 2021

Ansgar Ohly
Franz Hofmann
Herbert Zech

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XVII

Teil 1. Allgemeine Fragen

Fall 1. Software Überblick über die Rechte des geistigen Eigentums – urheberrechtlicher Schutz von Computerprogrammen – Patentierbarkeit computerimplementierter Erfindungen – kennzeichenrechtlicher Schutz von Produktbezeichnungen – urheberrechtlicher Schutz von Werken der angewandten Kunst – lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	1
Fall 2. Parfümflakon Entstehung des Markenrechts – Verletzungstatbestand – Erschöpfungsgrundsatz – urheberrechtlicher Schutz von Werken der angewandten Kunst – Schranke der Katalogbildfreiheit – Überlagerungen von Schutzrechten – lauterkeitsrechtlicher Schutz selektiver Vertriebssysteme	9
Fall 3. Juteplüschteppiche Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung – Herstellerverwarnung – Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb – Unlauterkeit unberechtigter Abmahnungen – Abnehmerverwarnung	17
Fall 4. Unfassbar Patentrechtlicher Unterlassungsanspruch – Durchsetzbarkeit von Ansprüchen – Zwangslizenz – kartellrechtlicher Zwangslizenzverbot	25
Fall 5. Der Weißwurststreit Durchsetzungsrichtlinie und nationale Umsetzung – Unterlassungsansprüche – Schadensersatzansprüche – dreifache Schadensberechnung – Vernichtungs- und Rückrufansprüche – patentrechtlicher Entschädigungsanspruch	32

Teil 2. Patentrecht

Fall 6. Suppenrezept Patenterteilungsvoraussetzungen – Erfindungsbegriff – Technizität – erfinderische Tätigkeit	39
Fall 7. <i>Lactobacillus bavaricus</i> Biotechnologische Patente – Patentierung von Naturstoffen – Genpatente – absoluter Stoffschutz	45
Fall 8. Chinesische Schriftzeichen Software-Patente – urheberrechtlicher Schutz von Software	54

Fall 9. Verletztes Erfinderrecht

Neuheitsschonfrist – Erfinderrecht – Patentvindikation – Nachanmeldung – Schutz von Geschäftsgeheimnissen 60

Fall 10. Formstein

Patentverletzung – äquivalente Benutzung – Formstein-Einwand – Vorbenutzungsrecht 68

Fall 11. Der gedruckte Bodendübel

3D-Druck – mittelbare Patentverletzung – Handlungen im privaten Bereich zu nicht gewerblichen Zwecken – Privatschranke – Schutz technisch bedingter Produktgestaltungen 75

Teil 3. Markenrecht

Fall 12. Orange

Eintragungsfähigkeit von Farb- und Duftmarken – absolute Schutzhindernisse – Verkehrsdurchsetzung 87

Fall 13. Porsche Boxster

Eintragungsfähigkeit von Formmarken: besondere Ausschlussgründe, absolute Schutzhindernisse – Eintragsverfahren 94

Fall 14. Cambridge Institute

Priorität von Kennzeichenrechten – Name eines Unternehmens als geschäftliche Bezeichnung – begrenzter territorialer Schutzbereich geschäftlicher Bezeichnungen – geographische Herkunftsangabe – Anspruchsberechtigung bei geographischen Herkunftsangaben 101

Fall 15. Gütezeichen

Nichtigkeitsverfahren – Unterscheidungskraft – Verfall – Gütezeichen – Gewährleistungsmarke 107

Fall 16. Der Schoki-Streit

Verletzungsansprüche – „markenmäßige Benutzung“ – markenrechtliche Verwechslungsgefahr – Schutz bekannter Marken – lauterkeitsrechtlicher Nachahmungs- und Kennzeichenschutz 114

Fall 17. Fleurop

Keyword Advertising – Benutzungsbegriff – Markenfunktionen – Schutz bekannter Marken – Störerhaftung 125

Fall 18. Handyladen

Abmahnung – Benutzung einer Marke in der Werbung – Erschöpfungsgrundsatz – Schranken der Erschöpfung – Zurechnung bei Handlungen von Gehilfen – Werbung für Ersatzteile unter Einsatz der Klagemarke 136

Teil 4. Urheberrecht

Fall 19. Theodor Heuss und der Kapuzenpullover

Werkbegriff – Schutz von Werken der angewandten Kunst – Urheberpersönlichkeitsrecht – Zitatrecht 145

Fall 20. Professor Kaulbach und das Geheimnis der Mensa Schutz der Fabel und fiktionaler Charaktere eines Romans – Bearbeitung – Parodie – Haftung des Plattformbetreibers	156
Fall 21. Berlin Hauptbahnhof Architektenurheberrecht – Schöpferprinzip – Entstellungsverbot – Werkänderungen durch Inhaber von Nutzungsrechten – vertragliche Dispositionen über das Urheberpersönlichkeitsrecht	166
Fall 22. Linking Urheberrechtlicher Schutz von Fotografien und Videos – öffentliche Zugänglichmachung – unbenanntes Verwertungsrecht – öffentliche Wiedergabe im Unionsrecht – richtlinienkonforme Auslegung – Störerhaftung	172
Fall 23. Fünf Sekunden Boléro Verwandte Schutzrechte des ausübenden Künstlers und des Tonträgerherstellers – Vervielfältigung kleinster Teile (digitales Sampling) – Kunstfreiheit – Plattformhaftung nach dem UrhDaG	181
Fall 24. Online-Radiorecorder Ausschließliches Nutzungsrecht – verwandte Schutzrechte – öffentliche Zugänglichmachung – Senderecht – vorübergehende Vervielfältigungshandlungen – Privatkopie – Begriff des „Herstellers“	189
Fall 25. E-Book Urheberrechtlicher Erschöpfungsgrundsatz einschließlich digitaler Erschöpfung – Rechtsbruch – AGB-Kontrolle – Aufwändungsersatzanspruch	196

Teil 5. Designrecht

Fall 26. Das grüne Monster Schutz von Produktformen durch Design-, Marken- und Lauterkeitsrecht – Schutzvoraussetzungen des eingetragenen Designs – nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster – UWG-Nachahmungsschutz und sein Verhältnis zum Designschutz	205
--	-----

Teil 6. Klausurfall

Fall 27. Bayreuther Romanze Bearbeitung und freie Benutzung von Musikwerken – Rechte des ausübenden Künstlers – Privatkopie – Nutzung eines Kennzeichens als Domainname – Erschöpfung des Kennzeichenrechts – beschreibende Benutzung – Vorbenutzungsrecht – Neuheit einer Erfindung – Nichtigkeitsklage	215
Stichwortverzeichnis	233