

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Vorwort	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Marketing – eine Einführung	1
1.1 Entstehung des Marketings	1
1.2 Marketing im Kindergarten?	2
1.3 Was ist eine Marke?	3
1.4 Die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings	4
1.5 Der identitätsorientierte Markenansatz	6
1.6 Markenpositionierung und Leitbild	10
1.7 Anforderungen an die Marke eines Trägers von Kitas	13
1.7.1 Funktionen der Marke	16
1.7.2 Marketing- und Markenstrategien	16
1.7.3 Bezugsgruppen einer Trägermarke	19
1.7.3.1 Mitarbeiter	20
1.7.3.2 Kunden	22
1.7.3.3 Ansprüche an die Marke	23
2. Bereiche des Marketings – Marketinginstrumente	25
2.1 Marktforschung	25
2.2 Produktpolitik	31
2.2.1 Lösungsansätze für bedarfsgerechte Angebote in Tageseinrichtungen für Kinder – flexible Öffnungszeiten	34
2.2.1.1 Verlängerung der Öffnungszeiten nach vorne und hinten	35
2.2.1.1.1 Feste Öffnungszeiten, festes Personal	36
2.2.1.1.2 Flexible Zusatzbetreuung in den Räumen der Kita	38
2.2.1.2 Flexibilisierung innerhalb der festgelegten Öffnungszeiten	40
2.2.2 Aufgaben der Leitung	41
2.2.3 Fazit	42
2.3 Preispolitik	42
2.3.1 Zusätzliche Einnahmemöglichkeiten durch einen Förderverein	44
2.4 Kommunikationspolitik	45
2.4.1 Werbung	46
2.4.2 Verkaufsförderung	47

Inhaltsverzeichnis

2.4.3	Öffentlichkeitsarbeit	47
2.5	Distributionspolitik	48
2.6	Ziele finden und festlegen	48
3.	Entwicklung einer Marke	51
3.1	Markenführung	51
3.2	Markenidentität – Entwicklung und Umsetzung	55
3.3	Markenname und Markenzeichen	57
3.4	Qualitätskonstanz von Markenleistungen	64
3.5	Die besondere Rolle der Mitarbeiter	65
4.	Öffentlichkeitsarbeit konkret	67
4.1	Grundgedanken zur Öffentlichkeitsarbeit	69
4.2	Corporate Identity	70
4.3	Erscheinungsbild der Einrichtung	71
4.3.1	Gestaltung von Aushängen	73
4.3.2	Informationen für Eltern und Besucher – vom Speiseplan bis zur pädagogischen Arbeit	74
4.3.2.1	Wegweiser	74
4.3.2.2	Ansprechpartner	75
4.3.2.3	Speiseplan	77
4.3.2.4	Schließzeiten	77
4.3.2.5	Infotafel	77
4.3.2.6	Wochenplanung, Monatsplanung, feste oder wechselnde Angebote	79
4.3.2.7	Projektdokumentationen	80
4.3.2.8	Aussagen über die pädagogische Grundhaltung	81
4.3.2.9	Ausstellungen und Exponate der Kinder	82
4.3.3	Informationen für Kinder – was gibt es heute und wo finde ich was?	82
4.3.4	Schwarzes Brett	84
4.3.5	Schaukasten	84
4.4	Die Einrichtung in der Öffentlichkeit	85
4.4.1	Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen und Infostände	85
4.4.1.1	Feste und Feiern	86
4.4.1.2	Gemeinsame Infoveranstaltung	87
4.4.1.4	Ausstellungen	88
4.4.2	Elternabende	89
4.4.3	Beteiligung an Arbeitskreisen und Gremien	90
4.4.4	Hospitationen, Ausbildung, kollegiale Beratung	91
4.4.4.1	Hospitationen von Eltern	91
4.4.4.2	Hospitation von Fachleuten und kollegiale Beratung	92

4.4.4.3	Ausbildung	93
4.5	Schriftliche Informationen	93
4.5.1	Konzeption und Qualitätshandbuch	93
4.5.2	Präsentationen	95
4.5.2.1	Vorbereitung	95
4.5.2.2	Durchführung der Präsentation	96
4.5.2.3	Nachbereitung	98
4.5.3	Flyer	98
4.5.4	Plakate	99
4.5.5	Kita-Zeitung	99
4.5.6	Homepage	100
4.5.6	Fachartikel in Fachzeitschriften	102
4.6	Pressearbeit	102
4.6.1	Pressemitteilung	103
4.6.2	Pressegespräch	105
4.6.3	Anzeige	105
	Literaturverzeichnis	107
	Stichwortverzeichnis	109
	Nachwort	111