

Beck kompakt

Psychologie für Führungskräfte

Bearbeitet von
Dr. Matthias Nölke

2. Auflage 2016. Buch. 128 S. Kartoniert

Format (B x L): 10,4 x 16,1 cm

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Psychologie für Führungskräfte

Dr. Matthias Nöllke

2. Auflage



C.H. BECK

So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele und Übungen

In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die die geschilderten Sachverhalte veranschaulichen.

Definitionen

Hier werden Begriffe kurz und prägnant erläutert.

Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Inhalt

Vorwort	5
Kleine Charakterkunde	6
Nehmen Sie's ruhig persönlich: die Big Five	7
Charaktergerecht führen	10
Was zeichnet eine Führungspersönlichkeit aus?	25
Die Psychologie der Entscheidung	34
Der Mythos vom rationalen Entscheiden	34
Der Mythos von den guten Bauchentscheidungen	38
Entscheiden mit Sinn und Verstand	43
Psychologische Entscheidungsfallen	47
Macht, Einfluss und Dominanz	64
Was ist Macht?	64
Die Kontrollillusion	69
Dominanz und Status	72
Die Statuswippe	82
Misstrauen und Macht	83
Konflikte managen	86
Konflikte haben „weiche Grenzen“	87
Die drei Stufen des Konflikts	90
Interessen- oder Beziehungskonflikt?	94
Konflikte lösen von innen nach außen	97

Wann Sie sich als Führungskraft einmischen sollten	98
Sieben Regeln, um Konflikte zu schlichten	100
Die Psychologie der Gruppe	106
Der Ringelmann-Effekt	106
Drei Motivationshemmnisse für Gruppenarbeit	108
Drei Motivationsverstärker für Gruppenarbeit	109
Hidden-Profile-Aufgaben	111
Wie Sie Gruppenarbeit verbessern können	115
Die Groupthink-Falle	117
Wie sich Groupthink verhindern lässt	121
Literaturverzeichnis	127