

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	1
1.1	Begriffliche Grundlagen.....	1
1.2	Bedeutung und Struktur.....	5
1.3	Berufliche Tätigkeitsbereiche.....	8
1.4	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	11
	Literatur.....	11
<b>2</b>	<b>Ordnungsrahmen des Außenhandels</b> .....	13
2.1	Außenhandel und Handelspolitik.....	13
2.1.1	Welthandelsbeziehungen.....	13
2.1.2	Leitbilder und Instrumente der Außenhandelspolitik.....	18
2.1.3	Internationale Kooperationen und Organisationen.....	21
2.2	Außenhandel und Europäische Integration.....	26
2.2.1	Grundlagen.....	26
2.2.2	Europäischer Binnenmarkt.....	28
2.2.3	Europäische Währungsunion.....	30
2.3	Außenwirtschaftsrecht.....	34
2.3.1	Gesetzliche Grundlagen.....	34
2.3.2	Einfuhrverfahren.....	36
2.3.3	Ausfuhrverfahren.....	37
2.4	Zölle im Außenhandel.....	40
2.4.1	Grundlagen des Zollwesens.....	40
2.4.2	Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte.....	42
2.4.3	Warenursprung und Präferenzen.....	44
2.4.4	Zollamtliche Warenerfassung.....	47
2.4.5	Zollverfahren.....	49
2.4.6	Zollwert.....	55
2.5	Umsatzsteuern im Außenhandel.....	57
2.5.1	Wesen der Umsatzsteuer.....	57
2.5.2	Erwerbsteuer.....	57

2.5.3	Einfuhrumsatzsteuer .....	60
2.5.4	Ausfuhren in Drittstaaten .....	62
2.6	Meldepflichten und Statistiken im Außenhandel .....	62
2.7	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung .....	63
	Literatur .....	66
<b>3</b>	<b>Erscheinungsformen und Geschäftssysteme im Außenhandel .....</b>	<b>69</b>
3.1	Export .....	69
3.1.1	Direkter und indirekter Export .....	69
3.1.2	Betriebliche Exportorganisation .....	71
3.1.3	Exportseitige Internationalisierung .....	73
3.2	Import .....	75
3.2.1	Direkter und indirekter Import .....	75
3.2.2	Betriebliche Importorganisation .....	77
3.2.3	Importseitige Internationalisierung .....	78
3.3	Außenhandelsmittler .....	79
3.3.1	Handelsvertreter im Außenhandel .....	80
3.3.2	Kommissionär im Außenhandel .....	82
3.3.3	Internationaler Handelsmakler .....	83
3.3.4	Sonstige Außenhandelsmittler .....	84
3.4	Transithandel .....	85
3.4.1	Begriffliche Grundlagen .....	85
3.4.2	Abwicklungsformen .....	87
3.4.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung .....	88
3.5	Kompensationshandel .....	90
3.5.1	Begriffliche Grundlagen .....	90
3.5.2	Formen und Abwicklungsmodalitäten .....	91
3.5.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung .....	95
3.6	Internationale Lizenzvergabe .....	97
3.6.1	Begriffliche Grundlagen .....	97
3.6.2	Gestaltungsmöglichkeiten .....	98
3.6.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung .....	100
3.7	Internationales Franchising .....	102
3.7.1	Begriffliche Grundlagen .....	102
3.7.2	Gestaltungsmöglichkeiten .....	102
3.7.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung .....	104
3.8	Kooperationen im Auslandsgeschäft .....	105
3.8.1	Gestaltungsmöglichkeiten und Intensitätsgrade .....	105
3.8.2	Klassische Außenhandelskooperationen .....	106
3.8.3	Strategische Allianzen .....	109
3.8.4	Joint Venture .....	110
3.8.5	Internationale Projektgemeinschaften .....	111

---

3.9	Direktinvestitionen . . . . .	113
3.9.1	Begriff und Bedeutung . . . . .	113
3.9.2	Formen der Direktinvestition . . . . .	115
3.9.3	Internationaler Intra-Firmenhandel . . . . .	117
3.9.4	Internationale Transferpreissetzung . . . . .	119
3.10	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung . . . . .	122
	Literatur . . . . .	124
<b>4</b>	<b>Außenhandelsmarketing . . . . .</b>	<b>125</b>
4.1	Wesen und Bedeutung . . . . .	125
4.2	Auslandsmarktforschung . . . . .	127
4.2.1	Besonderheiten . . . . .	127
4.2.2	Sekundär- und Primärforschung . . . . .	128
4.2.3	Prognoseverfahren . . . . .	131
4.3	Strategische Entscheidungsgrundlagen . . . . .	135
4.3.1	Marktselektionsentscheidungen . . . . .	135
4.3.2	Markteintrittsentscheidungen . . . . .	137
4.3.3	Standardisierung versus Differenzierung . . . . .	140
4.4	Produkt- und Leistungs politik . . . . .	142
4.4.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen . . . . .	142
4.4.2	Produktpolitische Entscheidungen . . . . .	144
4.4.3	Programm- und Sortimentsgestaltung . . . . .	148
4.5	Preis- und Kontrahierungspolitik . . . . .	150
4.5.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen . . . . .	150
4.5.2	Außenhandelskalkulation . . . . .	153
4.5.3	Preisstrategien auf Auslandsmärkten . . . . .	160
4.6	Distributionspolitik . . . . .	169
4.6.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen . . . . .	169
4.6.2	Distributionskanalentscheidungen . . . . .	170
4.6.3	Besonderheiten des E-Commerce . . . . .	178
4.7	Kommunikationspolitik . . . . .	181
4.7.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen . . . . .	181
4.7.2	Kommunikationspolitische Ziele . . . . .	183
4.7.3	Kommunikationspolitische Instrumente . . . . .	184
4.8	Marketingmix . . . . .	189
4.8.1	Optimierungsprobleme . . . . .	189
4.8.2	Planung und Kontrolle . . . . .	191
4.9	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung . . . . .	192
	Literatur . . . . .	197

<b>5</b>	<b>Kaufverträge und Handelsbräuche im Außenhandel</b>	199
5.1	Besonderheiten internationaler Kaufverträge	199
5.2	UNCITRAL-Kaufrecht	201
5.2.1	Anwendungsbereich	201
5.2.2	Vertragsabschluss und AGB	203
5.2.3	Pflichten des Verkäufers	204
5.2.4	Pflichten des Käufers	206
5.3	Internationale Streitbeilegungsverfahren	208
5.4	Internationale Schiedsverfahren	210
5.5	Internationale Handelsbräuche	212
5.6	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	213
	Literatur	214
<b>6</b>	<b>Lieferbedingungen im Außenhandel</b>	215
6.1	Wesen und Bedeutung	215
6.2	INCOTERMS® und ihre Anwendung	216
6.2.1	Umfang und Wirkung	216
6.2.2	Incoterms® Klauseln im Überblick	218
6.2.3	Klauseln für alle Transportarten	221
6.2.4	Klauseln für den See- und Binnenschifftransport	223
6.3	Verpackung und Markierung	225
6.4	Exkurs: Transportversicherung	226
6.4.1	Bedeutung im Außenhandel	226
6.4.2	Transportversicherungsverträge	227
6.4.3	Transportversicherungsbedingungen	228
6.4.4	Havarie im Seeverkehr	232
6.5	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	233
	Literatur	233
<b>7</b>	<b>Transportwesen im Außenhandel</b>	235
7.1	Grundlagen und Abwicklungsformen	235
7.2	Spediteur und Frachtführer	237
7.3	Transportdokumentation und Sendungsverfolgung	240
7.4	Gütertransport auf dem Landweg	241
7.4.1	Straßengütertransport	241
7.4.2	Eisenbahngütertransport	242
7.5	Gütertransport auf dem Luftweg	244
7.5.1	Grundlagen	244
7.5.2	Luftfrachtabwicklung	246
7.5.3	Luftfrachtraten	247

---

7.6	Gütertransport zu Wasser . . . . .	249
7.6.1	Binnenschifffahrt und Seeverkehr . . . . .	249
7.6.2	Linien- und Trampschifffahrt . . . . .	250
7.6.3	Containerverkehr . . . . .	252
7.7	Multimodaler Transport . . . . .	254
7.8	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung . . . . .	256
	Literatur . . . . .	257
<b>8</b>	<b>Dokumente im Außenhandel . . . . .</b>	<b>259</b>
8.1	Bedeutung, Funktionen und Rechtscharakter . . . . .	259
8.2	Transportdokumente . . . . .	263
8.2.1	Generelle Unterscheidungsmerkmale . . . . .	263
8.2.2	Transportdokumente im Landfrachtverkehr . . . . .	264
8.2.3	Transportdokumente im Luftverkehr . . . . .	271
8.2.4	Transportdokumente im Schiffsverkehr . . . . .	273
8.2.5	Multimodale Transportdokumente . . . . .	278
8.3	Lagerdokumente . . . . .	280
8.3.1	Lagerschein . . . . .	280
8.3.2	Konnossement-Teilscheine . . . . .	282
8.4	Versicherungsdokumente . . . . .	283
8.5	Handels- und Zolldokumente . . . . .	285
8.5.1	Handelsrechnung . . . . .	285
8.5.2	Pro-forma-Rechnung . . . . .	286
8.5.3	Konsulatsfaktura . . . . .	286
8.5.4	Zollfaktura . . . . .	287
8.5.5	Ursprungszeugnis . . . . .	287
8.5.6	Warenverkehrsbescheinigung . . . . .	287
8.5.7	Wareninspektionszertifikate . . . . .	288
8.6	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung . . . . .	289
	Literatur . . . . .	289
<b>9</b>	<b>Zahlungsbedingungen im Außenhandel . . . . .</b>	<b>291</b>
9.1	Internationaler Zahlungsverkehr . . . . .	291
9.2	Zahlungsbedingungen im Überblick . . . . .	293
9.3	Ungesicherte Zahlungsbedingungen . . . . .	296
9.4	Dokumenteninkasso . . . . .	297
9.4.1	Wesen und Bedeutung . . . . .	297
9.4.2	Ablauf beim Dokumenteninkasso . . . . .	300
9.5	Dokumentenakkreditive . . . . .	302
9.5.1	Wesen und Bedeutung . . . . .	302
9.5.2	Ablauf beim Dokumentenakkreditiv . . . . .	308
9.5.3	Formen des Dokumentenakkreditivs . . . . .	310

9.6	Bank Payment Obligation .....	315
9.6.1	Wesen und Bedeutung .....	315
9.6.2	BPO oder L/C .....	317
9.7	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung .....	317
	Literatur .....	319
<b>10</b>	<b>Finanzierung im Außenhandel .....</b>	<b>321</b>
10.1	Gegenstand und Problemstellung .....	321
10.2	Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung .....	324
10.2.1	Kontokorrentkredite .....	324
10.2.2	Export- und Importvorschüsse .....	325
10.2.3	Wechselkredite .....	326
10.2.4	Exportfactoring .....	331
10.2.5	Euromarktfiananzierung .....	334
10.3	Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung .....	338
10.3.1	Wesen und Bedeutung .....	338
10.3.2	Lieferantenkredite .....	340
10.3.3	Bestellerkredite .....	343
10.3.4	Internationales Leasing .....	345
10.3.5	Forfaitierung .....	352
10.4	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung .....	355
	Literatur .....	357
<b>11</b>	<b>Wahrung und Wechselkursicherung im Außenhandel .....</b>	<b>359</b>
11.1	Wechselkursnotierungen und Wahrungsumrechnung .....	359
11.2	Devisenmarkt und Devisenhandel .....	364
11.3	Wechselkursentwicklung und Wechselkursrisiken .....	367
11.4	Kurssicherungsinstrumente im ublick .....	372
11.5	Interne Sicherungsinstrumente .....	373
11.5.1	Wahl der Fakturierungswahrung .....	373
11.5.2	Wahrungsklauseln .....	374
11.5.3	Leading und Lagging .....	375
11.5.4	Matching und Netting .....	375
11.6	Externe Sicherungsinstrumente .....	376
11.6.1	Devisentermingeschafte .....	376
11.6.2	Devisenoptionsgeschafte .....	382
11.6.3	Forderungsverkauf .....	386
11.6.4	Alternative Sicherungsinstrumente .....	387
11.7	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung .....	388
	Literatur .....	389

---

<b>12 Sicherungsfazilitäten im Außenhandel</b> .....	391
12.1 Zur Risikoproblematik im Außenhandel .....	391
12.1.1 Risikobegriff und Risikofaktoren .....	391
12.1.2 Risikomanagement und Sicherungsinstrumente .....	393
12.2 Staatliche Ausfuhrkreditversicherung .....	395
12.2.1 Wesen und Bedeutung .....	395
12.2.2 Risikoarten und Schuldnerstatus .....	397
12.2.3 Fabrikationsrisikodeckung .....	399
12.2.4 Ausfuhrisikodeckung .....	400
12.2.5 Finanzkreditdeckung .....	402
12.3 Private Ausfuhrkreditversicherung .....	404
12.4 Garantien im Außenhandel .....	405
12.4.1 Wesen und Bedeutung .....	405
12.4.2 Direkte und indirekte Garantien .....	407
12.4.3 Garantiearten im Außenhandel .....	410
12.5 Patronatserklärungen .....	414
12.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung .....	415
Literatur .....	416
 <b>Stichwortverzeichnis</b> .....	 419