

# Auf einen Blick

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Über die Autoren</b> .....   | <b>9</b>   |
| <b>Einleitung</b> .....   | <b>21</b>  |
| <b>Teil I: Vorüberlegungen: Strategie, Ideen und Planung</b> .....                        | <b>27</b>  |
| <b>Kapitel 1:</b> Das Ziel der Website definieren .....                                   | 29         |
| <b>Kapitel 2:</b> Zielgruppe auswählen .....  | 33         |
| <b>Kapitel 3:</b> Ideen finden .....  | 41         |
| <b>Kapitel 4:</b> Anforderungen notieren .....  | 51         |
| <b>Kapitel 5:</b> Projektplanung .....  | 59         |
| <b>Teil II: Konzept und Design</b> .....  | <b>75</b>  |
| <b>Kapitel 6:</b> Nutzerzentrierte Erstellung des Konzepts .....                          | 77         |
| <b>Kapitel 7:</b> Testen im Verlauf des gesamten Prozesses .....                          | 99         |
| <b>Teil III: Die Umsetzung</b> .....  | <b>121</b> |
| <b>Kapitel 8:</b> Technische Umsetzung .....  | 123        |
| <b>Kapitel 9:</b> Formen der Zusammenarbeit .....   | 159        |
| <b>Kapitel 10:</b> Domain-Registrierung und Hosting .....                                 | 167        |
| <b>Kapitel 11:</b> Erfolgreiche Einbindung von Content in die Website .....               | 177        |
| <b>Kapitel 12:</b> Optimierung für verschiedene Endgeräte .....                           | 207        |
| <b>Kapitel 13:</b> Optimierung für die Suchmaschine .....                                 | 217        |
| <b>Kapitel 14:</b> Erfolgsmessung .....   | 233        |
| <b>Kapitel 15:</b> Schutz der Website gegen Hacker-Angriffe und Viren .....               | 245        |
| <b>Kapitel 16:</b> Barrierefreiheit .....   | 253        |
| <b>Teil IV: Der Launch und wie geht es danach weiter</b> .....                            | <b>261</b> |
| <b>Kapitel 17:</b> Testen der Website .....   | 263        |
| <b>Kapitel 18:</b> Das richtige Timing beim Livegang .....                                | 271        |
| <b>Kapitel 19:</b> Begleitende Erfolgsmaßnahmen .....                                     | 279        |
| <b>Teil V: Der Top-Ten-Teil</b> .....   | <b>299</b> |
| <b>Kapitel 20:</b> Zehn Kompetenzen, die Sie für eine erfolgreiche Website benötigen .... | 301        |
| <b>Kapitel 21:</b> Zehn Wege, um Ihre Website dauerhaft erfolgreich zu halten .....       | 309        |
| <b>Kapitel 22:</b> Zehn typische Stolperfallen bei der Website-Erstellung .....           | 321        |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....   | <b>331</b> |



# Inhaltsverzeichnis

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Über die Autoren</b> .....                               | <b>9</b>  |
| <b>Einleitung</b> .....                                     | <b>21</b> |
| Über dieses Buch .....                                      | 21        |
| Konventionen in diesem Buch .....                           | 22        |
| Was Sie nicht lesen müssen .....                            | 22        |
| Törichte Annahmen über die Leser .....                      | 22        |
| Wie dieses Buch aufgebaut ist .....                         | 23        |
| Teil I: Vorüberlegungen: Strategie, Ideen und Planung ..... | 23        |
| Teil II: Konzept und Design .....                           | 23        |
| Teil III: Umsetzung .....                                   | 24        |
| Teil IV: Der Launch und wie geht es danach weiter .....     | 24        |
| Teil V: Der Top-Ten-Teil .....                              | 25        |
| Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....          | 25        |
| Wie es weitergeht .....                                     | 25        |
| <br>  |           |
| <b>TEIL I</b>   |           |
| <b>VORÜBERLEGUNGEN: STRATEGIE, IDEEN UND PLANUNG</b> .....  | <b>27</b> |
| <br>  |           |
| <b>Kapitel 1</b>  |           |
| <b>Das Ziel der Website definieren</b> .....                | <b>29</b> |
| Verschiedene Ziele von Websites .....                       | 29        |
| Gesteckte Ziele ehrlich benennen .....                      | 30        |
| Zwischen Ziel und Mittel zum Zweck unterscheiden .....      | 31        |
| Ziele richtig formulieren .....                             | 31        |
| Ziele können sich verändern .....                           | 32        |
| <br>  |           |
| <b>Kapitel 2</b>  |           |
| <b>Zielgruppe auswählen</b> .....                           | <b>33</b> |
| Mögliche Zielgruppeneigenschaften .....                     | 33        |
| Fokus auf wichtigste Zielgruppen .....                      | 34        |
| Mehrere Personengruppen auf Ihrer Website .....             | 34        |
| Personas erstellen .....                                    | 35        |
| Ihre bereits vorhandenen Kunden kennen .....                | 37        |
| Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen .....                         | 37        |
| Empathie entwickeln .....                                   | 39        |
| <br>  |           |
| <b>Kapitel 3</b>  |           |
| <b>Ideen finden</b> .....                                   | <b>41</b> |
| Das Problem verstehen, nicht die Lösung erfragen .....      | 41        |
| Kreativitätstechniken einsetzen .....                       | 43        |
| Brainstorming .....   | 44        |
| 635-Methode .....   | 45        |
| Kopfstandmethode .....                                      | 46        |

## 14 Inhaltsverzeichnis

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Ideen bewerten .....             | 47 |
| Ideenworkshops durchführen ..... | 48 |
| Ideen finden ohne Team .....     | 48 |

### **Kapitel 4**

#### **Anforderungen notieren..... 51**

|  |    |
|--|----|
| Arten von Anforderungen .....  | 51 |
| Funktionale Anforderungen .....                                      | 52 |
| Nicht-funktionale Anforderungen .....                                | 52 |
| Verschiedene Herangehensweisen an Projekte .....                     | 53 |
| Klassische Herangehensweise .....                                    | 54 |
| Agile Herangehensweise .....   | 55 |
| Mischformen zwischen klassischer und agiler Anforderungserhebung ... | 56 |
| Anforderungen gemeinsam erarbeiten .....                             | 56 |
| Experten mit verschiedenen Erfahrungen einbinden .....               | 56 |
| Dienstleister einbeziehen .....                                      | 57 |

### **Kapitel 5**

#### **Projektplanung..... 59**

|  |    |
|--|----|
| Budgetplanung .....                                      | 59 |
| Eigen- oder Fremdleistung .....                          | 60 |
| Einmalige und laufende Kosten .....                      | 60 |
| Umfang und Qualität der Leistungen .....                 | 61 |
| Qualität und Stundensätze eines externen Anbieters ..... | 62 |
| Änderungswünsche während des Projektverlaufs .....       | 63 |
| Zeitplanung .....  | 64 |
| Meilensteine definieren .....                            | 64 |
| Planung der notwendigen Projektschritte .....            | 64 |
| Livegang in mehreren Schritten .....                     | 65 |
| Flexibel planen und transparent sein .....               | 66 |
| Ressourcenplanung .....                                  | 67 |
| Projektrollen und Kompetenzen .....                      | 68 |
| Software, Tools und Schnittstellen .....                 | 70 |
| Ressourcen nach dem Livegang .....                       | 70 |
| Wichtige Entscheidungen zu Projektbeginn .....           | 71 |
| Auswahl einer Domain .....                               | 71 |
| Erwartete Lasten .....                                   | 72 |
| Suchmaschinenoptimierung .....                           | 73 |
| Datenschutz .....  | 73 |

## **TEIL II**

### **KONZEPT UND DESIGN..... 75**

#### **Kapitel 6**

#### **Nutzerzentrierte Erstellung des Konzepts..... 77**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Was ist User Experience? ..... | 77 |
| Nutzerzentriertes Design ..... | 79 |

|  |    |
|--|----|
| Eine kleine Begriffsbestimmung . . . . .                 | 79 |
| Grundidee: Visualisieren, Testen, Überarbeiten . . . . . | 80 |
| Scribbles . . . . .                                      | 82 |
| Darstellung von Seitenaufteilungen . . . . .             | 83 |
| Darstellung von mobilen Websites . . . . .               | 84 |
| Darstellung von Abläufen . . . . .                       | 85 |
| Wireframes und Mockups . . . . .                         | 86 |
| Wireframes für die Seitenaufteilung . . . . .            | 86 |
| Mockups für das Seitendesign . . . . .                   | 89 |
| Prototypen . . . . .                                     | 91 |
| Low-fidelity-Prototypen . . . . .                        | 91 |
| High-fidelity-Prototypen . . . . .                       | 91 |
| Formen der Visualisierung auf einen Blick . . . . .      | 92 |
| Navigationsbaum . . . . .                                | 92 |
| Typischer Website-Aufbau . . . . .                       | 93 |
| Header . . . . .   | 94 |
| Navigation . . . . .                                     | 95 |
| Inhaltsbereich . . . . .                                 | 96 |
| Footer . . . . .   | 97 |
| Typischer Website-Aufbau als Schema . . . . .            | 98 |

**Kapitel 7**

**Testen im Verlauf des gesamten Prozesses . . . . . 99**

|   |     |
|---|-----|
| Nutzerfokus in allen Projektphasen . . . . .                            | 99  |
| Iteratives Vorgehen . . . . .   | 101 |
| Methoden für die Sammlung von Ideen und Anforderungen . . . . .         | 101 |
| Beobachtungen . . . . .   | 102 |
| Befragungen . . . . .   | 104 |
| Sekundärforschung . . . . .   | 106 |
| Methoden für das Testing während der Konzept- und Designphase . . . . . | 107 |
| Usability-Tests . . . . .   | 107 |
| Card-Sorting . . . . .  | 112 |
| Design-Thinking-Workshop . . . . .                                      | 115 |
| Testing kurz vor bis kurz nach der Fertigstellung . . . . .             | 116 |
| Remote-Usability-Tests . . . . .  | 117 |
| A/B-Tests . . . . .   | 119 |
| Befragungen auf der Website . . . . .                                   | 119 |
| Start mit Webtracking . . . . .   | 120 |

**TEIL III**

**DIE UMSETZUNG . . . . . 121**

**Kapitel 8**

**Technische Umsetzung . . . . . 123**

|  |     |
|--|-----|
| Exkurs: Was bei einem Website-Aufruf passiert . . . . .                          | 124 |
| Protokolle für den Informationsaustausch zwischen Client und Webserver . . . . . | 125 |
| Die wichtigsten Schlüsseltechnologien . . . . .                                  | 128 |

|   |     |
|---|-----|
| Technische Vorgehensweisen zur Erstellung einer Homepage .....                      | 133 |
| Homepage-Baukästen .....  | 135 |
| Eigenprogrammierung mit HTML, CSS und JavaScript .....                              | 135 |
| Eigenprogrammierung mit HTML, CSS und JavaScript mit<br>Unterstützung von PHP ..... | 139 |
| Einsatz von Content-Management-Systemen .....                                       | 139 |
| Progressive Web Apps (PWA) .....  | 150 |
| Static-Site-Generator .....   | 151 |
| Von der Programmierung zur Liveseite .....  | 152 |
| Die Website auf den Webserver aufspielen (deployen) .....                           | 152 |
| Deployment in komplexen Softwareprojekten .....                                     | 153 |
| Zusammenarbeit mit einer Agentur .....  | 156 |

## Kapitel 9

### Formen der Zusammenarbeit ..... 159

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Klassische Produktentwicklung ..... | 159 |
| Agile Produktentwicklung .....      | 160 |
| Scrum .....                         | 163 |
| Kanban .....                        | 165 |
| Mehr Pro als Contra .....           | 166 |

## Kapitel 10

### Domain-Registrierung und Hosting ..... 167

|   |     |
|---|-----|
| Registrierung der Domain .....  | 167 |
| Das richtige Hosting wählen .....                                     | 168 |
| Standardangebot bei Massenhostern .....                               | 169 |
| Individualisierte Lösungen bei Spezialhostern .....                   | 169 |
| Cloud Hosters für mehr Flexibilität .....                             | 169 |
| Das geeignete Hosting-Paket wählen .....                              | 170 |
| Worauf Sie bei der Auswahl des richtigen Hosters achten sollten ..... | 171 |
| Domainumzug durchführen .....   | 175 |

## Kapitel 11

### Erfolgreiche Einbindung von Content in die Website ..... 177

|   |     |
|---|-----|
| Das Content-Konzept .....                           | 177 |
| Teilnehmerkreis eines Content-Workshops .....       | 179 |
| Content-Workshop – möglicher Ablauf .....           | 180 |
| Content vor Design .....                            | 181 |
| Unique Content – Mehrwert für den Nutzer .....      | 182 |
| Lesegewohnheiten im Web .....                       | 182 |
| Was beim Skimming ins Auge sticht .....             | 183 |
| Was beim Scanning auffällt .....                    | 183 |
| Was zum Lesen (Reading) anregt .....                | 184 |
| Texte fürs Web schreiben – darauf kommt es an ..... | 184 |
| Texte auf Anhieb verstehen .....                    | 184 |
| Texte müssen informieren und begeistern .....       | 185 |
| Das richtige Maß an Informationen finden .....      | 187 |

|   |     |
|---|-----|
| Texte sinnvoll strukturieren und passende Textelemente nutzen . . . . . | 188 |
| W-Formel gegen Schreibblockade . . . . .                                | 191 |
| Werben und Dranbleiben mit AIDA . . . . .                               | 192 |
| 10 Kriterien für einen guten Werbetext . . . . .                        | 192 |
| Tonalität – der Ton macht die Musik . . . . .                           | 193 |
| Bilder und Grafiken . . . . .   | 193 |
| Infografiken . . . . .  | 194 |
| Fotos . . . . .   | 194 |
| Illustrationen . . . . .  | 195 |
| Karten . . . . .  | 195 |
| Icons . . . . .   | 195 |
| Die passende Bildsprache finden . . . . .                               | 196 |
| Die richtigen Bildformate verwenden . . . . .                           | 199 |
| Integration von Multimedia . . . . .                                    | 200 |
| Einsatz von Videos auf der Website . . . . .                            | 201 |
| Social-Media-Kanäle auf der Website einbinden . . . . .                 | 205 |
| Like- und Share-Buttons – Vorsicht Datenschutz! . . . . .               | 205 |

**Kapitel 12**  
**Optimierung für verschiedene Endgeräte . . . . . 207**

|   |     |
|---|-----|
| Verschiedene Ansätze für die mobile Optimierung . . . . .                 | 208 |
| Verschiedene Versionen für Desktop und mobil . . . . .                    | 208 |
| Responsive Webdesign . . . . .  | 209 |
| Mobile first . . . . .  | 210 |
| Unterschiedliche Möglichkeiten und Beschränkungen der Endgeräte . . . . . | 211 |
| Nutzungskontext mitdenken . . . . .                                       | 211 |
| Umgang mit Beschränkungen . . . . .                                       | 211 |
| Möglichkeiten mobiler Geräte nutzen . . . . .                             | 212 |
| Häufige Probleme bei der Optimierung für verschiedene Endgeräte . . . . . | 213 |
| Test der mobilen Optimierung . . . . .                                    | 214 |

**Kapitel 13**  
**Optimierung für die Suchmaschine . . . . . 217**

|   |     |
|---|-----|
| So funktionieren Suchmaschinen . . . . .                    | 217 |
| Ziel von SEO-Maßnahmen . . . . .                            | 218 |
| Optimierung des Contents . . . . .                          | 220 |
| Hochwertiger Content . . . . .                              | 220 |
| Eine gute URL-Struktur . . . . .                            | 221 |
| Gute Title-Tags . . . . .                                   | 222 |
| Meta Descriptions nutzen . . . . .                          | 222 |
| Weitere Meta-Tags für Google . . . . .                      | 222 |
| Mikroformate nutzen . . . . .                               | 223 |
| Bilder optimieren . . . . .                                 | 224 |
| Optimierung für ein besseres Nutzerverhalten . . . . .      | 225 |
| Kurze Ladezeiten . . . . .                                  | 225 |
| Website verschlüsseln . . . . .                             | 226 |
| Für Darstellung auf mobilen Endgeräten optimieren . . . . . | 226 |
| Keine 404-Fehler . . . . .                                  | 227 |

|   |     |
|---|-----|
| Off-Page SEO: Optimierungen außerhalb der Website .....       | 227 |
| Sitemap bei Google einreichen .....                           | 227 |
| Gute Verlinkungen zur Website aufbauen .....                  | 228 |
| Tools zur Überprüfung der SEO-Maßnahmen. ....                 | 229 |
| Wenn Seiten nicht gecrawlt oder indiziert werden sollen. .... | 231 |

## **Kapitel 14**

### **Erfolgsmessung..... 233**

|  |     |
|--|-----|
| Die wichtigsten Kennzahlen .....                     | 233 |
| Detektivarbeit, um die Kennzahlen zu verstehen. .... | 235 |
| Segmente bilden .....                                | 236 |
| Entwicklungen im zeitlichen Verlauf .....            | 236 |
| Customer Journey .....                               | 237 |
| Auswahl eines Webtracking-Tools. ....                | 238 |
| Implementierung von Tracking-Code .....              | 240 |
| Messungenauigkeiten .....                            | 242 |
| Weitere Möglichkeiten für die Erfolgsmessung .....   | 242 |

## **Kapitel 15**

### **Schutz der Website gegen Hacker-Angriffe und Viren..... 245**

|   |     |
|---|-----|
| Angriffe auf die Infrastruktur .....              | 246 |
| Angriffe auf die Anwendung .....                  | 247 |
| Einschleusen von Schadcode .....                  | 247 |
| SQL-Injections .....                              | 248 |
| Angriffe auf den Nutzer .....                     | 248 |
| Phishing von Nutzerdaten .....                    | 249 |
| Cross Site Scripting .....                        | 249 |
| Sicherheitsstandards als Grundvoraussetzung. .... | 249 |
| HTTPS, SSL-Verschlüsselung und Zertifikate .....  | 249 |
| Regelmäßige Updates .....                         | 250 |
| Passwortsicherheit beachten .....                 | 250 |
| E-Mail-Konto schützen .....                       | 250 |
| Captcha einbinden .....                           | 250 |
| Zwei-Faktor-Authentifizierung .....               | 251 |
| Virencans beim Hosting-Anbieter .....             | 251 |
| Tipps und Tricks .....                            | 251 |
| Das Log-in zum Backend verstecken .....           | 251 |
| Security-Checks und Security-Audits nutzen .....  | 251 |
| Schritte nach einem Hack .....                    | 252 |

## **Kapitel 16**

### **Barrierefreiheit..... 253**

|  |     |
|--|-----|
| Zielgruppen für barrierefreie Websites .....             | 253 |
| Allgemeine Prinzipien für barrierefreie Websites. ....   | 255 |
| Assistive Technologien – das können sie leisten .....    | 256 |
| Offizielle Richtlinien – kurz erklärt .....              | 256 |
| Bewusstsein entwickeln und Barrierefreiheit testen ..... | 257 |

|  |     |
|--|-----|
| Barrierefreiheit selbst testen . . . . .                             | 257 |
| Barrierefreiheit professionell prüfen lassen . . . . .               | 259 |
| 2-Phasen-Modell – Expertenwissen plus authentisches Testen . . . . . | 259 |
| Leichte Sprache oder Einfache Sprache . . . . .                      | 260 |

**TEIL IV  
DER LAUNCH UND WIE GEHT ES DANACH WEITER . . . . . 261**

**Kapitel 17  
Testen der Website . . . . . 263**

|  |     |
|--|-----|
| Cross Browser Testing . . . . .                              | 264 |
| Funktionales Testen . . . . .                                | 266 |
| Crowd Testing . . . . .                                      | 266 |
| Security Testing . . . . .                                   | 267 |
| Performance Tests. . . . .                                   | 268 |
| Lasttests . . . . .  | 268 |
| Sonstige Tests. . . . .                                      | 269 |
| Qualitätssicherung als Teil der Website-Entwicklung. . . . . | 270 |

**Kapitel 18  
Das richtige Timing beim Livegang . . . . . 271**

|   |     |
|---|-----|
| Launch in mehreren Schritten . . . . .              | 271 |
| Mailing zur Ankündigung der Website . . . . .       | 273 |
| Pressekonferenz . . . . .                           | 274 |
| SEO-Maßnahmen kurz nach dem Launch . . . . .        | 274 |
| Hosting-Maßnahmen zum Launch . . . . .              | 276 |
| Domain auf einen neuen Server schwenken . . . . .   | 276 |
| Formulare, E-Mails und Anmeldungen prüfen . . . . . | 276 |
| Datenbankverbindung prüfen . . . . .                | 277 |
| Backups testen . . . . .                            | 277 |
| SSL-Zertifikat Reminder. . . . .                    | 277 |

**Kapitel 19  
Begleitende Erfolgsmaßnahmen . . . . . 279**

|   |     |
|---|-----|
| Bekanntheit steigern und Besucher akquirieren . . . . . | 279 |
| Suchmaschinenmarketing . . . . .                        | 280 |
| Display Marketing . . . . .                             | 283 |
| Social-Media-Marketing. . . . .                         | 285 |
| Content Marketing. . . . .                              | 286 |
| E-Mail-Marketing . . . . .                              | 287 |
| PR-Maßnahmen . . . . .                                  | 288 |
| Kombination verschiedener Kanäle . . . . .              | 289 |
| Datenschutz und rechtliche Anforderungen . . . . .      | 290 |
| Datenschutz . . . . .                                   | 290 |
| Weitere rechtliche Erfordernisse . . . . .              | 293 |
| Spezielle rechtliche Vorgaben für Onlineshops. . . . .  | 295 |
| Website-Monitoring. . . . .                             | 296 |

**TEIL V**  
**DER TOP-TEN-TEIL** ..... 299

**Kapitel 20**  
**Zehn Kompetenzen, die Sie für eine erfolgreiche Website benötigen** ..... 301

- Strategisches Denken ..... 301
- Empathie für Ihre Zielgruppen ..... 302
- Mut und Kreativität ..... 303
- Planungskompetenzen ..... 303
- UX-Design ..... 304
- Technisches Verständnis ..... 304
- Online-Marketing-Know-how ..... 305
- Ein Händchen für gute Texte und Bilder ..... 306
- Analytisches Denken ..... 306
- Rechtliches Wissen ..... 307

**Kapitel 21**  
**Zehn Wege, um Ihre Website dauerhaft erfolgreich zu halten** ..... 309

- Nutzerzentriert kontinuierlich weiter optimieren. .... 310
- Ihre Customer Journey kennen ..... 310
- Trends für sich prüfen ..... 312
- Aktualisierungen des Contents ..... 313
- Kontinuierliche Erhöhung der Sichtbarkeit ..... 313
- Ihre Mitarbeiter (oder Mitstreiter) einbeziehen ..... 314
- Wettbewerb im Blick behalten. .... 315
- Kontinuierliches Monitoring. .... 316
- Systeme updaten und patchen ..... 317
- Regelmäßige Backups. .... 318

**Kapitel 22**  
**Zehn typische Stolperfallen bei der Website-Erstellung** ..... 321

- Zeit und Geld zu knapp planen ..... 321
- Alles allein machen wollen. .... 323
- Zu schnell in die Umsetzung gehen ..... 324
- Glauben zu wissen, was die Zielgruppe braucht. .... 324
- Auf Analytics verzichten ..... 325
- Die Website überfrachten und keinen Fokus setzen ..... 326
- Rechtliche Themen unterschätzen ..... 326
- Nicht genug in die Sicherheit der Website investieren ..... 327
- Pflegeaufwand nach dem Livegang nicht berücksichtigen ..... 328
- Glauben, der Traffic kommt von allein. .... 329

**Stichwortverzeichnis** ..... 331