

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

42. Auflage 2024  
ISBN 978-3-406-80334-5  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Köhler/Bornkamm/Feddersen  
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Beck'sche Kurz-Kommentare

Band 13a

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

GeschGehG · PAngV · UKlaG · DL-InfoV · P2B-VO · VDUG

kommentiert von

**Dr. Helmut Köhler**

em. o. Professor an der Universität München  
Richter am OLG München a. D.

**Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm**

Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D.  
Honorarprofessor an der Universität Freiburg i. Br.

**Jörn Feddersen, LL. M. (A. U., Washington, D. C.)**

Richter am Bundesgerichtshof

**Dr. Christian Alexander**

Professor an der Universität Jena

**Bernd Odörfer, LL. M. (University of Auckland)**

Richter am Bundesgerichtshof

**Dr. Inge Scherer**

Professorin an der Universität Würzburg

42., neu bearbeitete Auflage 2024



Zitervorschlag:  
Köhler/Bornkamm/Feddersen/Bearbeiter Gesetz § ... Rn. ...  
oder  
KBF/Bearbeiter Gesetz § ... Rn. ...

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 80334 5

© 2024 Verlag C.H.Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H.Beck, Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)  
Umschlag: Fotosatz Amann, Memmingen



[chbeck.de/nachhaltig](http://chbeck.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.  
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werk  
es zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

## Im Einzelnen haben bearbeitet:

UWG Einl., §§ 1–3,	
Anh.zu § 3 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
UWG § 3a .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Bernd Odörfer
UWG §§ 4, 4a .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Prof. Dr. Christian Alexander
UWG § 5 .....	Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen
UWG §§ 5a–5c .....	Jörn Feddersen
UWG §§ 6–7a .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen
UWG § 8 Abschnitt 1 .....	Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm
UWG § 8 Abschnitt 2–4 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen
UWG § 8a .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen
UWG §§ 8b, 8c .....	Jörn Feddersen
UWG §§ 9–11 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
UWG § 12 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen
UWG §§ 13, 13a .....	Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen
UWG § 14 .....	Jörn Feddersen
UWG § 15 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen
UWG § 15a .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
UWG § 16 .....	Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm
UWG § 20 .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
GeschGehG .....	Prof. Dr. Christian Alexander
PAngV .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
UKlaG .....	Prof. Dr. Helmut Köhler/Prof. Dr. Christian Alexander
DL-InfoV .....	Prof. Dr. Helmut Köhler
P2B-VO .....	Prof. Dr. Christian Alexander
VDuG .....	Prof. Dr. Inge Scherer

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



## Vorwort zur 42. Auflage

Die Neuauflage steht ganz im Zeichen der Umsetzung der Richtlinie (EU) 2020/1828 über Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher (Verbandsklagen-Richtlinie) durch das *Verbandsklagenrichtlinienumsetzungsgesetz (VRUG)* vom 8. Oktober 2023. Herzstück ist das darin enthaltene *Verbraucherrehtedurchsetzungsgesetz (VDuG)*, das von Inge Scherer kommentiert wird. Hinzu kommen wichtige Änderungen des UWG, des UKlaG und der PAngV.

Teile der bisherigen Kommentierung von Helmut Köhler werden von Bernd Odörfer (§ 3a UWG), Christian Alexander (§§ 4, 4a UWG; UKlaG) und Jörn Feddersen (§§ 5a, 5b, 5c UWG) fortgeführt.

Wie in den Voraufgaben wurden die zahlreichen neuen Entscheidungen des EuGH, des BVerfG und des BGH, aber auch der Oberlandesgerichte und Landgerichte sowie die Fülle neuer wissenschaftlicher Veröffentlichungen ausgewertet und berücksichtigt.

Aus der Rspr. des EuGH sei beispielhaft erwähnt die Entscheidung EuGH WRP 2023, 916 – Verband Sozialer Wettbewerb/famila-Handelsmarkt Kiel. Aus der Rspr. des BGH seien beispielhaft hervorgehoben die Entscheidungen des BGH GRUR 2023, 421 – Rahmenmodule; BGH GRUR 2023, 736 – KERRYGOLD; BGH GRUR-RS 2023, 17969 – muenchen.de; BGH GRUR 2022, 1832 – Herstellergarantie IV, BGH GRUR 2023, 732 – Rundfunkhaftung II, BGH GRUR 2023, 343 – Haftung für Affiliates, BGH GRUR 2023, 255 – Wegfall der Wiederholungsgefahr III, BGH GRUR 2023, 742 – Unterwerfung durch PDF, BGH GRUR 2023, 897 – Kosten für Abschlusschreiben III.

Die Kommentierung befindet sich auf dem Stand von Oktober 2023. Auch in Zukunft werden Verlag und Verfasser bestrebt sein, durch jährlich erscheinende Neuauflagen die Aktualität der Darstellung des Lauterkeitsrechts zu gewährleisten.

Anregungen, Hinweise und Kritik werden erbeten an [christian.alexander@uni-jena.de](mailto:christian.alexander@uni-jena.de); [Joachim@bornkamm.de](mailto:Joachim@bornkamm.de); [joern.feddersen@gmx.de](mailto:joern.feddersen@gmx.de); [H.Koehler.neusaess@t-online.de](mailto:H.Koehler.neusaess@t-online.de); [bernd.odoerfer@web.de](mailto:bernd.odoerfer@web.de) und [Scherer@jura.uni-wuerzburg.de](mailto:Scherer@jura.uni-wuerzburg.de).

Jena, Freiburg i.Br., Hamburg, Neusäß, Würzburg,  
Stuttgart im November 2023

Christian Alexander  
Joachim Bornkamm  
Jörn Feddersen  
Helmut Köhler  
Bernd Odörfer  
Inge Scherer



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Inhaltsverzeichnis

Im Einzelnen haben bearbeitet: .....	V
Vorwort zur 42. Auflage .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV
Literaturverzeichnis .....	XXXV
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1

### Einleitung (Einl. UWG)

1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	21
A. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	22
B. Wettbewerbsordnung .....	35
2. Abschnitt. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) ..	42
A. Entwicklung des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .....	44
B. Die Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....	53
3. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	58
A. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung ..	61
B. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	65
C. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	73
4. Abschnitt. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	82
A. Belgien .....	83
B. Bulgarien .....	83
C. China .....	83
D. Dänemark .....	84
E. Finnland .....	84
F. Frankreich .....	84
G. Griechenland .....	85
H. Großbritannien .....	86
I. Irland .....	87
J. Italien .....	87
K. Luxemburg .....	88
L. Niederlande .....	88
M. Österreich .....	89
N. Polen .....	90
O. Portugal .....	90
P. Schweden .....	91
Q. Schweiz .....	91
R. Slowakei .....	92
S. Slowenien .....	92
T. Spanien .....	92
U. Tschechien .....	93
V. Ungarn .....	93
W. Vereinigte Staaten von Amerika .....	93
5. Abschnitt. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	94
A. Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (Kollisionsrecht) ..	97
B. Das bis zum 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Art. 40–42 EGBGB) ..	99
C. Das ab dem 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Rom II-VO) .....	99
D. Internationales Verfahrensrecht .....	105
E. Territoriale Reichweite von Unterlassungstiteln .....	111
6. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	112
A. Aufgabe des Kartellrechts .....	112

# Inhaltsverzeichnis

B. Rechtsquellen des Kartellrechts .....	113
C. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs .....	116
D. Einzelfragen .....	118
7. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	120
A. Allgemeines .....	121
B. Lauterkeitsrecht und Deliktsrecht .....	121
C. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht .....	123
D. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Unternehmens .....	125
E. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Verbrauchers .....	132

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes; Anwendungsbereich .....	133
A. Allgemeines .....	136
B. Schutz der Mitbewerber .....	138
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	140
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	148
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	150
F. Unternehmer als Normadressaten .....	152
G. Die Vorrangregelung in § 1 Abs. 2 .....	153
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	157
Allgemeines .....	162
A. Entstehungsgeschichte .....	162
B. Normzweck und Auslegung .....	163
1. Abschnitt. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr. 1 (= Nr. 9 aF)) .....	163
A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner Definition .....	164
B. Gebot der richtlinienkonformen Auslegung .....	164
C. Personelle und sachliche Reichweite der Definition .....	164
D. Inhaltliche Reichweite der Definition .....	164
E. Erweiterung auf „unmittelbar zusammenhängende Entscheidungen“ .....	166
2. Abschnitt. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 2 (= Nr. 1 aF)) .....	168
A. Allgemeines .....	170
B. Verhältnis zum Begriff der „Geschäftspraktiken“ .....	172
C. „Verhalten einer Person“ .....	173
D. „Zugunsten des eigenen oder eines fremden Unternehmens“ .....	175
E. Handlungen „vor, bei oder nach einem Geschäftsabschluss“ .....	180
F. Unmittelbarer und objektiver Zusammenhang mit der Förderung des Absatzes oder Bezugs von Waren oder Dienstleistungen .....	181
G. Handeln zur Förderung eines fremden Unternehmens .....	190
H. Besonderheiten bei Medienunternehmen .....	193
I. Besonderheiten bei Influencern .....	196
J. Handlungen bei und nach Vertragsschluss als geschäftliche Handlungen ..	198
3. Abschnitt. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 3 (= Nr. 2 aF)) .....	206
4. Abschnitt. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 4 (= Nr. 3 aF)) .....	207
A. Allgemeines .....	208
B. Unternehmer .....	209
C. Konkretes Wettbewerbsverhältnis .....	210
5. Abschnitt. Nachricht (§ 2 I Nr. 5 (= Nr. 4 aF)) .....	220
6. Abschnitt. Online-Marktplatz (§ 2 I Nr. 6) .....	221
A. Entstehungsgeschichte .....	221
B. Begriff .....	221
C. Funktion .....	222
7. Abschnitt. Ranking (§ 2 I Nr. 7) .....	222
A. Entstehungsgeschichte .....	222

# Inhaltsverzeichnis

B. Begriff .....	222
C. Funktion .....	223
8. Abschnitt. Unternehmer (§ 2 I Nr. 8 (= Nr. 6 aF)) .....	223
A. Funktionen des Unternehmerbegriffs .....	223
B. Entstehungsgeschichte .....	224
C. Definition und richtlinienkonforme Auslegung .....	224
D. Unternehmensträger als Unternehmer .....	225
E. Vertreter und Beauftragte als Unternehmer .....	225
F. Einzelfragen .....	227
9. Abschnitt. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr. 9 (= Nr. 7 aF)) .....	227
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und richtlinienkonforme Auslegung des Begriffs und seiner Definition .....	228
B. Der Begriff der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....	229
C. Die Definition der „unternehmerischen Sorgfalt“ .....	229
D. Die Bestandteile der Definition .....	230
10. Abschnitt. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr. 10 (= Nr. 5 aF)) .....	233
A. Begriff, Funktion und Verbreitung von Verhaltenskodizes .....	233
B. Zulässigkeit und Rechtsnatur von Verhaltenskodizes .....	235
C. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....	235
11. Abschnitt. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 I Nr. 11 (= Nr. 8 aF)) .....	236
A. Unionsrechtliche Grundlage und Funktion des Begriffs und seiner Definition .....	237
B. Die Definition und ihre Elemente .....	237
12. Abschnitt. Verbraucher (§ 2 II) .....	239
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und richtlinienkonforme Auslegung .....	240
B. Funktion des Verbraucherbegriffs im UWG .....	241
C. Voraussetzungen und Abgrenzung .....	241
D. Darlegungs- und Beweislast .....	244
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	244
1. Abschnitt. Allgemeines .....	248
A. Allgemeines .....	250
B. Entstehungsgeschichte des § 3 .....	251
C. Regelungsstruktur des § 3 .....	252
D. Grundrechtskonforme Auslegung des UWG .....	253
2. Abschnitt. Die „große“ Generalklausel des § 3 I .....	259
A. Die Funktionen des § 3 I .....	259
B. Der Tatbestand des § 3 I .....	261
C. § 3 I als Auffangtatbestand für sonstige unlautere Handlungen .....	264
3. Abschnitt. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II .....	270
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....	271
B. Anwendungsbereich .....	271
C. Tatbestand .....	274
4. Abschnitt. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III) .....	281
A. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	281
B. Auslegung .....	282
C. Tatbestand .....	283
D. Keine geschäftliche Relevanz erforderlich .....	284
5. Abschnitt. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	284
A. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	285
B. Anwendung des § 3 IV auf alle Unlauterkeitstatbestände .....	286
C. Geschützter Personenkreis .....	287
D. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 1 .....	288
E. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 2 .....	288

# Inhaltsverzeichnis

6. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern .....	293
A. Allgemeines .....	294
B. Gewerbliche Unternehmer als Verkaufsförderer .....	295
C. Mitarbeiter fremder Unternehmer als Verkaufsförderer .....	297
D. Berufliche Interessenwahrer als Verkaufsförderer .....	297
E. Privatpersonen als Verkaufsförderer („Laienwerbung“) .....	300
7. Abschnitt. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“ .....	307
A. Einführung .....	307
B. Die „Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit“ .....	307
C. Die „Ausnutzung der Rechtsunkenntnis“ .....	313
8. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	314
A. Einführung .....	317
B. Begriff, Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	317
C. Entwicklung der lauterkeitsrechtlichen Beurteilung .....	318
D. Kopplungsangebote (einschließlich Zugaben) .....	321
E. Preisnachlässe (Rabatte) .....	327
F. Kundenbindungssysteme .....	330
G. Geschenke .....	332
H. Preisausschreiben, Gewinnspiele und sonstige aleatorische Reize .....	333
9. Abschnitt. Emotionale („gefühlbetonte“) Werbung .....	338
A. Allgemeines .....	340
B. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung .....	340
C. Fallgruppen .....	343
10. Abschnitt. Die Rechtsfolgen .....	347
A. Lauterkeitsrechtliche Rechtsfolgen .....	347
B. Bürgerlichrechtliche Rechtsfolgen .....	348
Anh. § 3: Stets unzulässige geschäftliche Handlungen .....	350
Anhang (zu § 3 Abs. 3) .....	350
1. Abschnitt. Einführung .....	357
A. Entstehungsgeschichte .....	357
B. Gebot der richtlinienkonformen Auslegung .....	358
C. Anwendungsbereich und Rechtsnatur der Tatbestände des Anhangs .....	360
D. Bedeutung des Anhangs für die Beurteilung von geschäftlichen Handlungen im Verhältnis zwischen Unternehmen .....	361
2. Abschnitt. Kommentierung .....	361
§ 3a Rechtsbruch .....	449
1. Abschnitt. Rechtsbruch .....	450
A. Allgemeines .....	457
B. Tatbestand .....	475
C. Einzelne Regelungen .....	492
D. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	564
2. Abschnitt. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	564
A. Allgemeines .....	567
B. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	568
C. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	569
D. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	576
§ 4 Mitbewerberschutz .....	592
Vorbemerkung .....	595
A. Entstehungsgeschichte des § 4 .....	595
B. Auslegung, Erweiterung und Einschränkung der Mitbewerberschutztatbestände .....	596
C. Rückgriff auf die Generalklausel des § 3 I .....	596
D. Verhältnis der mitbewerberschützenden zu den verbraucherschützenden Tatbeständen .....	596
1. Abschnitt. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	597
A. Allgemeines .....	598

# Inhaltsverzeichnis

B. Tatbestand .....	603
C. Rechtsfolgen .....	612
2. Abschnitt. Anschwärtzung .....	612
A. Allgemeines .....	613
B. Tatbestand .....	616
C. Rechtsfolgen .....	623
3. Abschnitt. Unlautere Nachahmungen .....	624
A. Allgemeines .....	629
B. Tatbestand .....	639
C. Rechtsfolgen .....	670
4. Abschnitt. Gezielte Behinderung .....	674
A. Allgemeines .....	679
B. Absatzbehinderung .....	689
C. Nachfragebehinderung .....	709
D. Werbebehinderung .....	710
E. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	713
F. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	724
G. Boykott .....	731
H. Missbrauch der Nachfragemacht .....	739
I. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber ..	741
J. Betriebsstörung .....	749
K. Preisunterbietung .....	762
L. Produktnachahmung .....	768
M. Rechtsfolgen .....	772
5. Abschnitt. Allgemeine Marktbehinderung .....	772
A. Allgemeines .....	773
B. Tatbestand der allgemeinen Marktbehinderung .....	776
C. Fallgruppen .....	780
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen .....	786
1. Abschnitt. Allgemeines .....	789
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4a .....	791
B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4a .....	792
C. Verhältnis des § 4a zu anderen Normen .....	793
D. Der Tatbestand des § 4a .....	798
E. Belästigung (§ 4a I 2 Nr. 1) .....	802
F. Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2) .....	805
G. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a I 2 Nr. 3) .....	807
H. Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a II 1) .....	814
2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2) .....	821
A. Allgemeines .....	822
B. Das Verhältnis zu anderen Regelungen .....	826
C. „Angst“ und „Zwangslage“ .....	827
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	830
Einführung. Grundlagen des Irreführungsverbots .....	835
A. Gesetzesgeschichte .....	840
B. Schutzzweck .....	842
C. Das Irreführungsverbot in der Rechtsordnung .....	845
D. Bedeutung und Stellung des Irreführungsverbots im heutigen Lauterkeitsrecht .....	875
1. Abschnitt. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung .....	878
A. Irreführende geschäftliche Handlung .....	884
B. Angaben .....	889
C. Irreführende Angaben .....	896
D. Geschäftliche Relevanz der Irreführung .....	929
E. Interessenabwägung, Prüfung der Verhältnismäßigkeit .....	938
F. Verfahrensrechtliche Fragen .....	944

# Inhaltsverzeichnis

2. Abschnitt. Irreführung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 II Nr. 1) .....	952
A. Allgemeines .....	957
B. Verfügbarkeit .....	957
C. Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit, Zubehör .....	958
D. Verfahren oder Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung .....	1012
E. Irreführung über Vorteile, Risiken, Zwecktauglichkeit, Verwendungsmöglichkeit, von der Verwendung zu erwartende Ergebnisse .....	1014
F. Menge .....	1021
G. Kundendienst und Beschwerdeverfahren .....	1022
H. Irreführung über die geographische oder betriebliche Herkunft (§ 5 II Nr. 1) .....	1022
I. Irreführung über Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests .....	1031
3. Abschnitt. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder die Bedingungen der Warenlieferung oder Dienstleistungserbringung (§ 5 II Nr. 2) .....	1035
A. Irreführung über den Anlass des Verkaufs .....	1037
B. Irreführung über die Preisbemessung .....	1042
C. Irreführung über die Bedingungen der Lieferung der Ware oder Erbringung der Dienstleistung .....	1084
4. Abschnitt. Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des Unternehmers (§ 5 II Nr. 3) .....	1086
A. Einführung .....	1090
B. Identität des Unternehmens .....	1090
C. Irreführende Angaben über Eigenschaften, Umfang und Bedeutung des Unternehmens .....	1104
D. Irreführende Angaben über das Vermögen, den Umfang von Verpflichtungen sowie Rechte des geistigen Eigentums .....	1118
E. Irreführende Angaben über Befähigung, Status, Zulassung, Mitgliedschaften oder Beziehungen .....	1124
F. Irreführung über Auszeichnungen und Ehrungen .....	1136
G. Irreführung über die Beweggründe für die geschäftliche Handlung und die Art des Vertriebs (vertriebsbezogene Irreführung) .....	1138
5. Abschnitt. Irreführung über Sponsoring oder Zulassung (§ 5 II Nr. 4 UWG) .....	1146
A. Irreführung über Sponsoring .....	1147
B. Irreführung über Zulassung .....	1148
6. Abschnitt. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils, eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 II Nr. 5) .....	1148
7. Abschnitt. Irreführung über Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 II Nr. 6) .....	1149
A. Begriff des Verhaltenskodexes .....	1149
B. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....	1150
C. Kartellrechtliche Problematik von Verhaltenskodizes .....	1150
8. Abschnitt. Irreführung über Verbraucherrechte (§ 5 II Nr. 7) .....	1151
A. Allgemeines .....	1151
B. Rechte des Verbrauchers .....	1151
9. Abschnitt. Lauterkeitsrechtlicher Schutz vor Verwechslungen (§ 5 III Nr. 1) .....	1155
A. Allgemeines .....	1156
B. Tatbestand des § 5 III Nr. 1 .....	1157
C. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Markenrecht .....	1158
D. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz .....	1161
E. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Designschutz .....	1162
10. Abschnitt. Irreführung durch Vermarktung von Waren zweierlei Qualität (§ 5 III Nr. 2) .....	1162
A. Einführung .....	1163
B. Bezugspunkt der Irreführung: Waren zweierlei Qualität .....	1163



# Inhaltsverzeichnis

§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1170
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1173
A. Rechtsentwicklung .....	1173
B. Zur Unterscheidung zwischen „irreführenden geschäftlichen Handlungen“ (§ 5) und der „Irreführung durch Unterlassung“ (§ 5a) .....	1175
C. Unionsrechtliche Grundlage der Regelungen in § 5a I–IV .....	1176
2. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a I und II) .....	1177
A. Anwendungsbereich .....	1178
B. Anwendung des § 5a I auf Verbraucher .....	1178
C. Anwendung des § 5a I auf sonstige Marktteilnehmer .....	1190
D. Verhältnis des § 5a I zu anderen Vorschriften .....	1192
3. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels (§ 5a III) .....	1193
A. Die Regelung, ihre unionsrechtliche Grundlage und ihr Schutzzweck .....	1193
B. Räumliche oder zeitliche Beschränkungen des gewählten Kommunikationsmittels .....	1194
C. Anderweitige Bereitstellung von Informationen .....	1195
D. Berücksichtigung bei der Beurteilung des Vorenthaltes von Informationen .....	1196
E. Bedeutung für die geschäftliche Relevanz .....	1197
4. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks (§ 5a IV) .....	1198
A. Allgemeines .....	1201
B. § 5a IV als selbständiger Unlauterkeitstatbestand .....	1203
C. Verhältnis zu anderen Regelungen .....	1204
D. Tatbestand .....	1206
E. Fallgruppen .....	1209
§ 5b Wesentliche Informationen .....	1235
1. Abschnitt. Entstehungsgeschichte und unionsrechtlicher Hintergrund des § 5b .....	1237
2. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem Geschäftsabschluss (§ 5b I) .....	1238
A. Allgemeines .....	1239
B. Einzelne „wesentliche Informationen“ iSd § 5b I .....	1245
3. Abschnitt. Ranking (§ 5b II) .....	1254
A. Allgemeines .....	1254
B. Informationspflichten nach § 5b II .....	1254
4. Abschnitt. Verbraucherbewertungen (§ 5b III) .....	1256
A. Allgemeines .....	1256
B. Voraussetzung und Inhalt der Informationspflicht nach § 5b III .....	1257
C. Verhältnis zu anderen Vorschriften .....	1258
5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten (§ 5b IV) .....	1258
A. Allgemeines .....	1259
B. Einzelne Informationspflichten iSd Anh. II UGP-RL .....	1262
C. Sonstige spezialgesetzliche Informationspflichten .....	1265
D. Die Informationspflichten nach den §§ 5, 6 TMG .....	1266
§ 5c Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen .....	1282
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....	1283
B. Das Verbot der Verletzung von Verbraucherinteressen (§ 5c I) .....	1283
C. Die einzelnen Fälle der Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen (§ 5c II) .....	1283
D. Erstreckung des Verbots auf unlautere geschäftliche Handlungen in einem anderen Mitgliedstaat (§ 5c III) .....	1284
E. Ahndung von Verstößen als Ordnungswidrigkeit (§ 19) .....	1284
F. Ergänzende Regelung in Art. 246e EGBGB .....	1284
I. Verhältnis zur Regelung in § 5c .....	1284

# Inhaltsverzeichnis

II. Verbot der Verletzung von Verbraucherinteressen (Art. 246e § 1 EGBGB)	1284
III. Ahndung von Verstößen als Ordnungswidrigkeit (Art. 246e § 2 EGBGB)	1285
§ 6 Vergleichende Werbung	1285
A. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	1290
B. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	1293
C. Begriff der vergleichenden Werbung	1304
D. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	1319
E. Beweislast und Rechtsfolgen	1345
F. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	1346
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1351
A. Allgemeines	1359
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1365
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1369
D. Fallgruppen zu § 7 I	1372
E. Die Tatbestände des § 7 II	1391
§ 7a Einwilligung in Telefonwerbung	1431

## Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1435
1. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1437
A. Grundzüge	1441
B. Unterlassungsanspruch	1443
C. Beseitigung und Widerruf	1474
D. Verfahrensbezogene Äußerungen	1485
2. Abschnitt. Die Schuldner der Abwehransprüche	1488
A. Allgemeine Grundsätze	1493
B. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1519
3. Abschnitt. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1528
A. Allgemeines	1531
B. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber (§ 8 III Nr. 1 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung)	1540
C. Qualifizierte Wirtschaftsverbände (§ 8 III Nr. 2 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung)	1544
D. Qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen (§ 8 III Nr. 3 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung)	1553
E. Körperschaften öffentlichen Rechts und Gewerkschaften (§ 8 III Nr. 4 in der ab dem 1.12.2021 geltenden Fassung)	1557
F. Beweislast	1558
G. Anspruchsberechtigung nach § 8 III Nr. 2 in der bis zum 30.11.2021 geltenden Fassung	1559
4. Abschnitt. Auskunftsanspruch und Veröffentlichungspflichten (§ 8 V)	1564
A. Allgemeines	1564
B. Auskunftsberetigte	1565
C. Auskunftsverpflichtete	1565
D. Inhalt, Voraussetzungen und Umfang der Auskunftserteilung	1565
E. Kosten der Auskunft	1565
F. Durchsetzung des Auskunftsanspruchs	1566
§ 8a Anspruchsberechtigte bei einem Verstoß gegen die Verordnung (EU) 2019/1150	1566
A. Entstehungsgeschichte und Überblick	1566
B. Verknüpfung der P2B-VO mit dem UWG	1567
C. Regelungslücke in § 8a hinsichtlich der Individualansprüche von gewerblichen Nutzern und Nutzern mit Unternehmenswebsite	1567
D. Anwendbarkeit sonstiger Normen	1568

## Inhaltsverzeichnis

§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände .....	1568
A. Allgemeines .....	1569
B. Die Eintragungsvoraussetzungen (§ 8b II) .....	1570
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .....	1574
A. Allgemeines .....	1576
B. Missbrauch .....	1579
C. Adressatenkreis .....	1590
D. Beweislast .....	1590
§ 9 Schadensersatz .....	1591
Vorbemerkung .....	1595
1. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Mitbewerber (§ 9 I) .....	1595
A. Allgemeines .....	1597
B. Schuldner und Gläubiger .....	1597
C. Voraussetzungen und Grenzen der Schadenszurechnung .....	1600
D. Überblick über Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....	1605
E. Naturalherstellung .....	1605
F. Einzelne Vermögensschäden .....	1606
G. Dreifache Schadensberechnung .....	1611
2. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch der Verbraucher (§ 9 II) .....	1618
A. Allgemeines .....	1619
B. Anwendungsbereich des § 9 II .....	1621
C. Schutzzweck des § 9 II 1 .....	1622
D. Der Tatbestand des § 9 II 1 .....	1623
E. Der „zu ersetzende Schaden“ .....	1627
F. Arten des Schadens und Inhalt des Schadensersatzanspruchs .....	1630
G. Rechtsnatur des Schadensersatzanspruchs nach § 9 II 1 .....	1632
H. Verhältnis zu sonstigen Rechten und Ansprüchen des Verbrauchers .....	1632
I. Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche der Verbraucher .....	1634
J. Rechtsdurchsetzung .....	1634
K. Verjährung; örtliche und sachliche Zuständigkeit; IPR .....	1635
L. Verhältnis zum Schadensersatzanspruch der Mitbewerber .....	1635
3. Abschnitt. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1636
A. Überblick .....	1636
B. Abwehransprüche .....	1637
C. Gegendarstellungsanspruch .....	1638
D. Selbsthilfe durch Anzeigenaktion .....	1640
E. Schadensersatzanspruch gegen die Presse (§ 9 III) .....	1641
4. Abschnitt. Der Bereicherungsanspruch .....	1643
A. Voraussetzungen .....	1643
B. Inhalt und Umfang des Anspruchs .....	1644
C. Sonstiges .....	1645
5. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1645
A. Funktion, Arten und Rechtsgrundlage des Auskunftsanspruchs .....	1646
B. Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs .....	1649
C. Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs .....	1650
D. Einzelheiten .....	1655
E. Erfüllung und Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1657
F. Einwendungen und Einreden .....	1661
G. Der Anspruch auf Besichtigung (§ 809 BGB) .....	1661
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1662
A. Allgemeines .....	1664
B. Tatbestand .....	1668
C. Rechtsfolgen .....	1673
§ 11 Verjährung .....	1678
1. Abschnitt. Verjährung .....	1679
A. Entstehungsgeschichte .....	1681
B. Dogmatische Einordnung und Normzweck .....	1681

# Inhaltsverzeichnis

C. Anwendungsbereich des § 11 .....	1681
D. Verjährungsfristen und Verjährungsbeginn .....	1685
E. Eintritt der Verjährung ohne Rücksicht auf Kenntnis und grob fahrlässige Unkenntnis .....	1691
F. Neubeginn der Verjährung .....	1692
G. Hemmung der Verjährung .....	1692
H. Wirkung der Verjährung .....	1695
I. Beweislast .....	1696
2. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1696
A. Allgemeines .....	1697
B. Tatbestands- und rechtswidrigkeitsausschließende Einwendungen .....	1697
C. Verwirkung .....	1700
D. Rechtsmissbrauch .....	1706

## Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung ..	1709
Vorbemerkung .....	1712
1. Abschnitt. Erkenntnisverfahren .....	1713
A. Rechtsweg .....	1716
B. Zuständigkeit .....	1722
C. Rechtsschutzbedürfnis .....	1722
D. Klage .....	1726
E. Unterlassungsklage .....	1737
F. Sonstige Klagen .....	1747
G. Beweis .....	1750
H. Verfahrensunterbrechungen .....	1759
I. Urteil .....	1761
J. Kosten .....	1764
K. Vergleich .....	1766
2. Abschnitt. Einstweilige Verfügung .....	1767
A. Einführung .....	1770
B. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung im Lauterkeitsrecht .....	1771
C. Erlass der einstweiligen Verfügung .....	1780
D. Rechtsbehelfe des Antragstellers .....	1785
E. Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....	1785
F. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung (§§ 936, 928, 929 ZPO) ..	1791
G. Das Abschlussverfahren (Abschluss schreiben und Abschlusserklärung) ..	1794
H. Schadensersatz nach § 945 ZPO .....	1798
3. Abschnitt. Urteilsveröffentlichung (§ 12 II) .....	1802
A. Entstehungsgeschichte und vergleichbare Regelungen .....	1802
B. Zweck und Anwendungsbereich .....	1803
C. Voraussetzungen der Bekanntmachungsbefugnis .....	1803
D. Entscheidung über die Bekanntmachungsbefugnis .....	1804
E. Entscheidung im Urteil .....	1805
F. Inhalt der Anordnung .....	1805
G. Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis .....	1806
H. Materiellrechtlicher Veröffentlichungsanspruch .....	1806
I. Veröffentlichung ohne gerichtlich zugesprochene Befugnis .....	1807
4. Abschnitt. Streitwert .....	1807
A. Entstehungsgeschichte .....	1808
B. Grundlagen .....	1808
C. Streitwert bei einzelnen Klagearten .....	1810
D. Streitwertbegünstigung (§ 12 III und IV) .....	1814
5. Abschnitt. Zwangsvollstreckung .....	1817
A. Unterlassungstitel .....	1818
B. Sonstige Titel .....	1827

# Inhaltsverzeichnis

6. Abschnitt. Vorgehen bei grenzüberschreitenden Verstößen gegen EU-Verbraucherschutzrecht (EU-VSchDG) .....	1828
A. Überblick .....	1828
B. Die für grenzüberschreitende Verstöße zuständige Behörde .....	1829
C. Aufgaben der zuständigen Behörde .....	1830
D. Befugnisse der zuständigen Behörde .....	1830
E. Gerichtliche Überprüfung behördlicher Entscheidungen .....	1831
F. Beauftragung Dritter zur zivilrechtlichen Rechtsdurchsetzung .....	1831
§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung .....	1832
A. Allgemeines .....	1838
B. Abmahnung .....	1839
C. Unterwerfung .....	1880
§ 13a Vertragsstrafe .....	1904
A. Allgemeines .....	1907
B. Bedeutung des Vertragsstrafensprechens .....	1907
C. Arten der Vertragsstrafe .....	1908
D. Höhe der Vertragsstrafe .....	1909
E. Ausschluss der Vertragsstrafe (§ 13a II) .....	1913
F. Vertragsstrafensprechen zugunsten eines Dritten .....	1914
G. Zusammenfassung von Einzelverstößen .....	1914
H. Verschulden als Voraussetzung für die Verwirkung der Vertragsstrafe .....	1916
I. Haftung für Erfüllungsgehilfen .....	1916
J. Erneute Zuwiderhandlung .....	1917
§ 14 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	1918
A. Sachliche Zuständigkeit (§ 14 I) .....	1921
B. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 II) .....	1923
C. Konzentrationsermächtigung (§ 14 III) .....	1929
D. Zuständigkeit für Klagen auf Verbraucherschadensersatz nach § 9 II 1 (§ 14 IV) .....	1929
§ 15 Einigungsstellen .....	1931
A. Allgemeines .....	1933
B. Errichtung und Besetzung der Einigungsstellen .....	1934
C. Sachliche Zuständigkeit .....	1935
D. Örtliche Zuständigkeit .....	1936
E. Verfahren .....	1936
F. Verfahrensbeendigung .....	1939
G. Prozessuale und materiellrechtliche Bedeutung des Einigungsverfahrens ..	1940
H. Anhang: EinigungsV .....	1942
§ 15a Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs .....	1944

## **Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)**

Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) .....	1973
Vorbemerkung (Vor § 1) .....	1980

### **Abschnitt 1. Allgemeines**

§ 1 Anwendungsbereich .....	2009
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	2020
§ 3 Erlaubte Handlungen .....	2059
§ 4 Handlungsverbote .....	2072
§ 5 Ausnahmen .....	2087

### **Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen**

§ 6 Beseitigung und Unterlassung .....	2102
--	------

## Inhaltsverzeichnis

§ 7 Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt . . . . .	2111
§ 8 Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der Auskunftspflicht . . . . .	2119
§ 9 Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit . . . . .	2125
§ 10 Haftung des Rechtsverletzers . . . . .	2132
§ 11 Abfindung in Geld . . . . .	2143
§ 12 Haftung des Inhabers eines Unternehmens . . . . .	2149
§ 13 Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung . . . . .	2154
§ 14 Missbrauchsverbot . . . . .	2157

### **Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen**

§ 15 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung . . . . .	2162
§ 16 Geheimhaltung . . . . .	2169
§ 17 Ordnungsmittel . . . . .	2179
§ 18 Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens . . . . .	2182
§ 19 Weitere gerichtliche Beschränkungen . . . . .	2185
§ 20 Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19 . . . . .	2194
§ 21 Bekanntmachung des Urteils . . . . .	2201
§ 22 Streitwertbegünstigung . . . . .	2207

### **Abschnitt 4. Strafvorschriften**

§ 23 Verletzung von Geschäftsgeheimnissen . . . . .	2211
---	------

### **Preisangabenverordnung (PAngV)**

Preisangabenverordnung (PAngV) . . . . .	2233
Vorbemerkung (Vor § 1) . . . . .	2245

#### **Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen**

§ 1 Anwendungsbereich; Grundsatz . . . . .	2254
§ 2 Begriffsbestimmungen . . . . .	2261

#### **Abschnitt 2. Grundvorschriften**

§ 3 Pflicht zur Angabe des Gesamtpreises . . . . .	2263
§ 4 Pflicht zur Angabe des Grundpreises . . . . .	2271
§ 5 Mengeneinheit für die Angabe des Grundpreises . . . . .	2274
§ 6 Preisangaben bei Fernabsatzverträgen . . . . .	2276
§ 7 Rückerstattbare Sicherheit . . . . .	2279
§ 8 Preisangaben mit Änderungsvorbehalt; Reisepreisänderungen . . . . .	2281
§ 9 Preisermäßigungen . . . . .	2282

#### **Abschnitt 3. Besondere Bestimmungen**

§ 10 Preisangaben im Handel . . . . .	2285
§ 11 Zusätzliche Preisangabenpflicht bei Preisermäßigungen für Waren . . . . .	2289
§ 12 Preisangaben für Leistungen . . . . .	2293
§ 13 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe . . . . .	2297
§ 14 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser . . . . .	2300
§ 15 Tankstellen, Parkplätze . . . . .	2303

#### **Abschnitt 4. Bestimmungen zu Finanzdienstleistungen**

§ 16 Verbraucherdarlehen . . . . .	2304
§ 17 Werbung für Verbraucherdarlehen . . . . .	2311
§ 18 Überziehungsmöglichkeiten . . . . .	2317

# Inhaltsverzeichnis

§ 19 Entgeltliche Finanzierungshilfen .....	2318
§ 20 Ordnungswidrigkeiten .....	2318

## **Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)**

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) .....	2321
Vorbemerkung (Vor § 1 UKlaG) .....	2336

### **Abschnitt 1. Ansprüche bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen**

§ 1 Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	2339
§ 1a Unterlassungsanspruch wegen der Beschränkung der Haftung bei Zahlungsverzug .....	2345
§ 2 Ansprüche bei verbraucherschutzgesetzwidrigen Praktiken .....	2346
§ 2a Unterlassungsanspruch bei Verstößen innerhalb der Europäischen Union .....	2361
§ 2b Unterlassungsanspruch nach dem Urheberrechtsgesetz .....	2365
§ 2c Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen .....	2366

### **Abschnitt 2. Anspruchsberechtigte Stellen**

§ 3 Anspruchsberechtigte Stellen .....	2368
§ 3a Anspruchsberechtigte Verbände nach § 2b .....	2372
§ 4 Liste der qualifizierten Verbraucherverbände .....	2372
§ 4a Überprüfung der Eintragung in der Liste nach § 4 .....	2376
§ 4b Berichtspflichten und Mitteilungspflichten der qualifizierten Verbraucherverbände .....	2377
§ 4c Aufhebung der Eintragung in die Liste nach § 4 .....	2378
§ 4d Liste der qualifizierten Einrichtungen für grenzüberschreitende Verbandsklagen .....	2379
§ 4e Überprüfung und Aufhebung einer Eintragung in die Liste nach § 4d .....	2384
§ 4f Verordnungsermächtigung .....	2385

### **Abschnitt 3. Verfahrensvorschriften**

#### **Unterabschnitt 1. Allgemeine Vorschriften**

§ 5 Anwendung der Zivilprozessordnung und anderer Vorschriften .....	2385
§ 5a Informationspflichten der qualifizierten Verbraucherverbände und qualifizierten Einrichtungen zu gerichtlichen Verfahren im Inland .....	2387
§ 6 Zuständigkeit und Verfahren .....	2389
§ 6a Bekanntmachungen im Verbandsklageregister zu einstweiligen Verfügungen und Klagen zur Durchsetzung von Unterlassungsansprüchen .....	2391
§ 7 Veröffentlichungsbefugnis .....	2393

#### **Unterabschnitt 2. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 1**

§ 8 Klageantrag und Anhörung .....	2396
§ 9 Besonderheiten der Urteilsformel .....	2398
§ 10 Einwendung wegen abweichender Entscheidung .....	2399
§ 11 Wirkungen des Urteils .....	2400

#### **Unterabschnitt 3. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 2**

§ 12 Einigungsstelle .....	2402
§ 12a Anhörung der Datenschutzbehörden in Verfahren über Ansprüche nach § 2 ..	2402

### **Abschnitt 4. Auskunft zur Durchsetzung von Ansprüchen**

§ 13 Auskunftsanspruch der anspruchsberechtigten Stellen .....	2403
§ 13a Auskunftsanspruch sonstiger Betroffener .....	2406



# Inhaltsverzeichnis

## Abschnitt 5. Außergerichtliche Schlichtung

§ 14 Schlichtungsverfahren und Verordnungsermächtigung .....	2407
--	------

## Abschnitt 6. Anwendungsbereich

§ 15 Ausnahme für das Arbeitsrecht .....	2411
--	------

## Abschnitt 7. Bußgeldvorschriften

§ 16 Bußgeldvorschriften .....	2411
--------------------------------	------

## Abschnitt 8. Überleitungsvorschriften

§ 17 Überleitungsvorschriften zu dem Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs ..	2412
§ 18 Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2020/ 1820 über Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher und zur Aufhebung der Richtlinie 2009/22/EG .....	2412

## Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Vorbemerkungen .....	2417
§ 1 Anwendungsbereich .....	2420
§ 2 Stets zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2421
§ 3 Auf Anfrage zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2426
§ 4 Erforderliche Preisangaben .....	2429
§ 5 Verbot diskriminierender Bestimmungen .....	2431
§ 6 Ordnungswidrigkeiten .....	2431
§ 7 Inkrafttreten .....	2431

## Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten

Vorbemerkung (Vor Art. 1) .....	2443
Art. 1 Gegenstand und Anwendungsbereich .....	2451
Art. 2 Begriffsbestimmungen .....	2457
Art. 3 Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	2471
Art. 4 Einschränkung, Aussetzung und Beendigung .....	2481
Art. 5 Ranking .....	2485
Art. 6 Nebenwaren und -dienstleistungen .....	2494
Art. 7 Differenzierte Behandlung .....	2495
Art. 8 Besondere Vertragsbestimmungen .....	2500
Art. 9 Datenzugang .....	2505
Art. 10 Einschränkung der Möglichkeit, andere Bedingungen auf anderem Wege anzubieten .....	2508
Art. 11 Internes Beschwerdemanagementsystem .....	2511
Art. 12 Mediation .....	2518
Art. 13 Spezialisierte Mediatoren .....	2525
Art. 14 Klageeinreichung vor Gericht durch repräsentative Organisationen oder Verbände und durch öffentliche Stellen .....	2525
Art. 15 Durchsetzung .....	2536
Art. 16 Überwachung .....	2537
Art. 17 Verhaltenskodex .....	2538
Art. 18 Überprüfung .....	2539
Art. 19 Inkrafttreten und Geltungsbeginn .....	2540



# Inhaltsverzeichnis

## Verbraucherrechedurchsetzungsgesetz (VDuG)

Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten (Verbraucherrechedurchsetzungsgesetz – VDuG) .....	2541
Vorbemerkung (Vor § 1 VDuG) .....	2553

### Abschnitt 1. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Verbandsklagen .....	2563
§ 2 Klageberechtigte Stellen .....	2570
§ 3 Zuständigkeit; Verordnerermächtigung .....	2573
§ 4 Verbraucherquorum; Finanzierung .....	2576
§ 5 Klageschrift .....	2580
§ 6 Offenlegung von Beweismitteln; Androhung und Festsetzung von Ordnungsgeld .....	2583
§ 7 Streitgenossenschaft .....	2585
§ 8 Sperrwirkung der Verbandsklage .....	2587
§ 9 Gerichtlicher Vergleich .....	2590
§ 10 Austritt aus dem Vergleich .....	2595
§ 11 Sperrwirkung der Anmeldung; Bindungswirkung .....	2596
§ 12 Informationspflichten .....	2600
§ 13 Anwendung der Zivilprozessordnung .....	2602

### Abschnitt 2. Abhilfeklagen

#### Unterabschnitt 1. Besondere Voraussetzungen

§ 14 Abhilfeklage .....	2610
§ 15 Gleichartigkeit der Verbraucheransprüche; Klageschrift .....	2613

#### Unterabschnitt 2. Abhilfeentscheidung

§ 16 Urteil und Abhilfegrundurteil .....	2617
§ 17 Vergleichsvorschlag; Fortsetzung des Abhilfeverfahrens .....	2622
§ 18 Abhilfeurteil .....	2625
§ 19 Kollektiver Gesamtbetrag .....	2629
§ 20 Kosten des Umsetzungsverfahrens .....	2631
§ 21 Erhöhung des kollektiven Gesamtbetrags .....	2634

#### Unterabschnitt 3. Umsetzungsverfahren

§ 22 Zuständigkeit; Entscheidungen im Umsetzungsverfahren .....	2636
§ 23 Bestellung des Sachwalters .....	2639
§ 24 Eröffnungsbeschluss .....	2643
§ 25 Umsetzungsfonds .....	2645
§ 26 Teilnahme am Umsetzungsverfahren .....	2649
§ 27 Aufgaben des Sachwalters .....	2651
§ 28 Widerspruchsverfahren .....	2657
§ 29 Zwangsmittel gegen den Unternehmer .....	2660
§ 30 Gerichtliche Aufsicht; Zwangsmittel gegen den Sachwalter .....	2664
§ 31 Haftung des Sachwalters .....	2667
§ 32 Ansprüche des Sachwalters .....	2671
§ 33 Schlussrechnung .....	2673
§ 34 Schlussbericht .....	2675
§ 35 Prüfung des Schlussberichts und der Schlussrechnung .....	2679
§ 36 Feststellung der Beendigung des Umsetzungsverfahrens .....	2681
§ 37 Nicht abgerufene Beträge .....	2683
§ 38 Insolvenzverfahren über das Vermögen des Unternehmers; Restrukturierung ..	2684

#### Unterabschnitt 4. Individualklagen

§ 39 Offene Verbraucheransprüche .....	2691
§ 40 Herausgabeanspruch des Unternehmers .....	2694

# Inhaltsverzeichnis

## Abschnitt 3. Musterfeststellungsklagen

§ 41 Musterfeststellungsklage .....	2697
§ 42 Revision .....	2701

## Abschnitt 4. Verbandsklagenregister

§ 43 Verbandsklageregister .....	2702
§ 44 Bekanntmachung von Angaben zu Verbandsklagen .....	2703
§ 45 Veranlassung der Bekanntmachung durch das Gericht .....	2706
§ 46 Anmeldung von Ansprüchen; Rücknahme der Anmeldung .....	2707
§ 47 Formvorschriften .....	2714
§ 48 Einsichtnahme und Auskunft .....	2715
§ 49 Verordnungsermächtigung .....	2718

## Abschnitt 5. Schlussvorschriften

§ 50 Evaluierung .....	2718
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ...	2721
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	2753
Stichwortverzeichnis .....	2865

