

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	15
2 Stand der Forschung	21
2.1 Wissensintensive Unternehmensdienstleister	21
2.1.1 Merkmale von wissensintensiven Unternehmensdienstleistern	21
2.1.2 Wachstum von wissensintensiven Unternehmensdienstleistern	24
2.1.3 Ausländische Direktinvestitionen von wissensintensiven Unternehmensdienstleistern	26
2.2 Auswahl neuer Märkte im KIBS-Sektor	29
2.2.1 Das eklektische Paradigma	29
2.2.2 Paradigmen der relationalen Wirtschaftsgeographie	35
2.2.3 Institutionelle Faktoren	38
2.2.4 Relationale Markteintritte	50
2.2.5 Kombination institutioneller und relationaler Faktoren	65
2.3 Wirtschaftskanzleien – Stand der Forschung	66
2.3.1 Definition und Aufgaben	66
2.3.2 Serviceangebot und Kombination mit anderen Diensten	67
2.3.3 Organisationsformen	69
2.3.4 Professionelle Selbstregulierung und jurisdictional control	71
2.3.5 Art des Wissens	72
2.3.6 Studien zu Wirtschaftskanzleien und Forschungslücken	74
2.3.7 Internationalisierungshistorie globaler law firms	76
2.3.8 Relevante „ownership advantages“ von Kanzleien	79

3 Forschungsfragen und Methodik	95
3.1 Formulierung der Forschungsfragen	95
3.2 Methodik der quantitativen Erhebung.....	98
3.3 Methodik der qualitativen Erhebung.....	100
3.3.1 Leitfadengestützte Experteninterviews.....	100
3.3.2 Qualitative Inhaltsanalyse.....	103
4 Standortsysteme internationaler Wirtschaftskanzleien	107
4.1 Wahl der Mikrostandorte	107
4.1.1 Statistik zur Zentralität der Standorte	107
4.1.2 Gründe für Präsenz in Wirtschaftszentren	108
4.1.3 Nähe zu Institutionen.....	111
4.2 Intensität der Erschließung von Ländern.....	113
4.3 Wahl der Makrostandorte.....	115
4.3.1 Zahl der erschlossenen Länder und Makroregionen	115
4.3.2 Regionale Hubs	118
4.3.3 Allgemeine globale Standortpräferenzen.....	119
4.3.4 Institutionelle Distanzen zwischen Heimat- und Zielland	119
4.4 Zwischenfazit Standortsysteme.....	128
5 Gründe für die Auswahl des Zielmarktes	129
5.1 Isolierte Marktauswahltypen	131
5.1.1 Market seeking	131
5.1.2 Acquisition platform.....	136
5.1.3 Reverse client following.....	137
5.1.4 Client preparation	139
5.1.5 Reputation increasing	140

5.1.6 Zwischenfazit isolierte Marktauswahltypen	141
5.2 Relationale Marktauswahltypen	141
5.2.1 Kundenbeziehungen	141
5.2.2 Soziale Beziehungen.....	146
5.2.3 Beziehungen zu Partner-Kanzleien.....	153
5.3 Assoziationen als Alternative für Direktinvestitionen	164
5.3.1 Zweck von Assoziationen.....	164
5.3.2 Allgemeine Vorteile von Assoziationen	165
5.3.3 Formen von Assoziationen	167
5.3.4 Nachteile von Assoziationen („internalisation advantages“)	173
5.3.5 Zwischenfazit Assoziationen	175
6 Institutionelle Kontexte und Auswirkungen auf die Marktauswahl..	177
6.1 Institutionelle Distanzen auf Länderebene	177
6.2 Institutionelle Kontexte auf Professionsebene	179
6.2.1 Regulative Institutionen: Marktzugangsregulierungen von Rechtsmärkten	180
6.2.2 Normativ-kognitive Institutionen: Entwicklungsstand von Rechtsmärkten.....	184
6.3 Zwischenfazit Institutionen von Rechtsmärkten	188
7 Anpassung an institutionelle Kontexte	189
7.1 Serviceangebot und Kundenstruktur	189
7.1.1 Typische Serviceangebote und Kundenstrukturen.....	189
7.1.2 Wandel der Kundenstruktur.....	199
7.1.3 Untypische Kundenstrukturen	201
7.1.4 Zwischenfazit Serviceangebot und Kundenstruktur	202

7.2 Personalstruktur	203
7.2.1 Institutional duality und multiple embeddedness	203
7.2.2 Locals: Funktionen und Herausforderungen.....	204
7.2.3 Expatriates: Funktionen und Herausforderungen	208
7.2.4 Zahlenverhältnis von Expatriates und Locals	209
7.2.5 Zwischenfazit Personalstruktur	210
8 Exkurs: Durch Kanzleien induzierter Wandel auf Zielmärkten	211
8.1 Wandel regulativer Institutionen	211
8.2 Wandel normativ-kognitiver Institutionen	213
9 Exkurs: Rückzüge	217
9.1 Nicht-institutionelle Gründe für Rückzüge	217
9.2 Institutionelle Gründe für Rückzüge	219
10 Fazit	221
10.1 Internationalisierung von Wirtschaftskanzleien	221
10.2 Wirtschaftskanzleien als Beispiel für KIBS	225
10.3 Beiträge zu neuen Ansätzen in der Wirtschaftsgeographie	227
10.4 Ausblick: Die Zukunft des globalen Rechtsmarktes	230
11 Literaturverzeichnis	235
Wissenschaftliche Literatur.....	235
Journalistische Literatur	251
Internetquellen	256
Sonstiges	260